

Con apoyo de:



En pro de la promoción de iniciativas empresariales se desarrolló un proyecto en el municipio de Totogalpa- Madriz, que seguirá un proceso formativo basado en el modelo de Factorías del conocimiento. Esta iniciativa tendrá como objetivo vincular los recursos municipales y crear un espacio en que diferentes emprendedores creen productos que suplan las necesidades del municipio, convirtiéndose en emprendedores modelos, con capacidades integrales.

1 – Fuente de financiamiento en infraestructura y materia prima.

La Fuente de financiamiento en Generalitat Valenciana – España a. Colectivo emprendimiento “Nido de aves”, cuyo perfil en sus actividad económica es corte y confección de prendas de vestir, bordado, serigrafía en pequeña escala, elaboración de mochilas, bolsos etc, con una cobertura para el mercado local y regional, mismo que generará 10 empleos con equidad de género.

El monto destinado es no es reembolsable y este será depositado en una cuenta única que apertura el colectivo en una entidad financiera de la zona, dicho monto será destinado para el funcionamiento del proceso de producción, inicialmente se contempla en el presupuesto aprobado por la cooperación, acondicionamiento del local, Compra de máquinas de costurar, así como compra de materia prima etc.)

2- Personería Jurídica:

El colectivo de los 10 emprededor@s está representado por una directiva de 3 personas (Presidente, Tesorero y Secretaria), se ha venido platicando con los socios esta temática y el norte a seguir es la conformación de una cooperativa, aprovechando que el MEFCCA facilita este proceso de constitución.

3- Condiciones del local que van a utilizar los emprendedores.

La Municipalidad dispone de un local construido en años anteriores el que se ha venido acondicionando para la implementación de emprendimientos con enfoque de desarrollo económico local, se contempla que el colectivo de pagará por el alquiler del local la cantidad simbólica de US\$ 30.00 (Treinta dólares) la municipalidad asumirá el costos de los servicios básicos (agua, Luz, Internet) igualmente asumirán el costo de mantenimiento del local, estos aspectos estarán sujeta a negociación entre la Alcaldía y el colectivo todo en correspondencia a como valla marchando el negocio para lo cual se suscribirá un contrato..

Así mismo el local dispone de equipos y materiales (una Maquina industrial ub pulpo de serigrafía, cuatro máquinas pequeñas de costurar y dos mesas) valorados en US\$ 9948-00 Dólares americanos, estas serán entregadas al colectivo en carácter de préstamos por el periodo de tres años, posterior a la fecha estará sujeto a la negociación.

4- Proceso formativo:

El proceso formativo estará a cargo de CII-ASDENIC con su modelo de factorías del conocimiento en el marco del proyecto factorias2030, se trabajará de manera conjunta con el colectivo emprendedor en desarrollar un plan de negocios y la propuesta de valor.

5- Expectativas:

Los emprendedores han planteado un acompañamiento permanente de parte de la municipalidad, al menos en los primero años que inicie el negocio, por ello es que se han asignado a dos compañeras para esta tarea, mismos que han venido trabajando en la parte organizativa del colectivo.

Igualmente la municipalidad y los socios de los colectivos han plantea la construcción y ejecución de plan de negocio del emprendimiento, ya que este instrumento, nos va permitir como gremio hacer una reflexionar, análisis para afinar a detalle el negocio (productivo, organizativo etc) y tomar decisiones oportunas y adecuada para evitar cometer errores en el transcurso del Negocio principalmente al inicio que se torna a veces difícil.....

6- Marca Municipal:

Se viene trabajando en el territorio con la implementación de un modelo de desarrollo humano sostenible bajo el concepto de municipio modelo, ejecutando proyectos emblemáticos que sean un referente a nivel regional y nacional, con este nuevo emprendimiento asociativo se platea posicionar la marca única del negocio que se destaque por elaborar un producto de calidad, un Producto de durabilidad y con identidad única de las diversos productos que se elaboren en el negocio y que satisfagan los gustos de la



clientela que se atiendan. Este emprendimientos se articula con uno de los lineamientos de la Estrategia de Desarrollo económicos.