

## **MEMORIA DEL ENCUENTRO EN EXTREMADURA DE LA DELEGACIÓN DE NICARAGUA.**

En el marco del Proyecto “Factorías del Conocimiento con visión 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” subvencionado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura y gestionado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura junto con la Asociación para el Desarrollo del Norte de Nicaragua y la Fundación Desarrollo y Ciudadanía de Nicaragua, se realizó durante los días 18 al 26 de noviembre de 2019 el ENCUENTRO técnico/económico, como parte del objetivo específico englobado en el proyecto y contemplado en su matriz de planificación. Con el objeto principal de analizar el desarrollo del proyecto conforme a los parámetros establecidos en los criterios de evaluación, la recogida y estudio de los indicadores de las actividades realizadas, su gestión económica y técnica, así como realizar los ajustes pertinentes en la planificación de su segunda anualidad en base a los resultados obtenidos. Es objetivo de este encuentro, conocer iniciativas educativas y de 4º revolución industrial que se están ejecutando en Extremadura y que pudieran generar valor para el proyecto, así como hacer un análisis de las acciones realizadas y la programación de la segunda anualidad. Para ello, se desarrollaron las siguientes actividades, cuya configuración fue creada de forma compartida entre las partes implicadas.

Como parte de la delegación de Nicaragua, asisten:

Don Eduardo López, Presidente de ASDENIC, que asiste al encuentro con el objetivo de reforzar los lazos institucionales con los socios extremeños, así como compartir los logros e incidencia que el proyecto está generando en su entorno.

Doña Patricia Delgado, Directora Ejecutiva de la Fundación Desarrollo y Ciudadanía, que asiste al encuentro con el objetivo de fortalecer la conexión con Extremadura y compartir el importante cambio que se ha producido en su organización a partir de la implementación de la metodología de la Factoría del Conocimiento.

Don Raúl Díaz, Director de ASDENIC, responsable técnico del proyecto, que asiste al encuentro con el objetivo principal de compartir el trabajo desarrollado, logros y dificultades encontradas, así como conocer de primera mano las experiencias sobre innovación educativa y políticas de apoyo a empleo desarrolla la Junta de Extremadura.

Don Carlos Avilez, Director de Fundación Desarrollo y Ciudadanía, responsable técnico del proyecto, que muestra su interés en conocer iniciativas emprendedoras y contactar con responsables institucionales de Extremadura para profundizar en propuestas que puedan ser incorporadas en su organización.

Como parte del equipo de Extremadura participa, Don Juan Carrillo, Coordinador del Área de Cooperación para el Desarrollo de AUPEX, que acompaña a la delegación en su encuentro y organiza de forma compartida la agenda que se desarrolla.

Don Andrés Tovar, Técnico del Área de Cooperación para el Desarrollo de AUPEX, participa en el encuentro como personal de apoyo y para compartir la experiencia que se está desarrollando en la organización entorno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno de las Universidades Populares.

## **Desarrollo del programa:**

**DIA 18/11/2019**

**Llegada a España (Aeropuerto de Barajas)**

Recogida en Aeropuerto, por el equipo de AUPEX, en vehículo de alquiler sin conductor para facilitar el traslado a Extremadura. Durante el viaje, se hace un análisis del programa propuesto y se realizan diferentes aportaciones por parte de los miembros de la delegación, entre las que destacan, su interés en trabajar de forma explícita en la segunda anualidad, avanzando en las acciones previstas y fortaleciendo la interacción de los jóvenes participantes en las organizaciones implicadas. Ambas delegaciones señalan como muy importante los logros que se han conseguido en este proyecto, para la consecución de la sostenibilidad económica (gracias al ecosistema creado), medio ambiental (por la creciente mejora de la productividad de los campesinos y Comunidades participantes) y social (por la incorporación de la responsabilidad social de las diferentes iniciativas emprendedoras que han nacido del proyecto).

Llegada a Casar de Cáceres (Creofonte), lugar de alojamiento y espacio de trabajo principal, de la Asociación de Universidades Populares. Tras el alojamiento, se procede a mantener el primer encuentro de trabajo, en que se hace una introducción de los trabajos que se han realizado durante el año, argumentando como nota general que se han cumplido los objetivos previstos en la matriz de planificación en los que apenas si han existido modificaciones para su desarrollo.

## **DÍA 19/11/2019.**

### **Encuentro con el Director de AUPEX.**

Por parte del Presidente y Director de AUPEX se da la bienvenida a la delegación nicaragüense y se hace una presentación de las diferentes áreas que actualmente está trabajando la organización. El Director hace especial énfasis en el trabajo que se está haciendo entorno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la apuesta contra la despoblación rural y sobre la VI revolución industrial y la economía circular, estos vectores, matiza, suponen el foco principal sobre los que la Asociación va a trabajar en los próximos años, entendiéndolos como esenciales para la contribución al desarrollo de nuestra comunidad autónoma.



A continuación, se hace un recorrido por el proyecto Factorías del Conocimiento 2030 presentando los avances y el trabajo desarrollado, por parte de los miembros de la delegación de Nicaragua, en esta presentación se destaca el alto impacto que están teniendo las acciones en el territorio y en la ciudadanía, generando un ecosistema de valor que permite que los trabajos trasciendan más allá de las establecidas en la matriz de planificación del propio proyecto. Por parte del Director de AUPEX, se insiste en que se hace necesario trabajar para la sostenibilidad económica del proyecto, ya que es consciente de que se ha conseguido la ambiental y la social y que considera que, tras 10 años de intervención, aunque no ininterrumpidos se cuenta con herramientas suficientes para poder avanzar en este sentido. Por parte de la delegación de Nicaragua, se muestran de acuerdo con esta afirmación y se informa que actualmente se está trabajando con la red de alianzas en este sentido, si bien se destaca que la propia evolución del proyecto está activando diferentes áreas nuevas que si bien, están directamente relacionadas con las acciones que se han venido realizando, son totalmente nuevas y requieren de dotación de fondos específicos para su fortalecimiento, antes ellos destaca, la creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento y la articulación de un espacio de apoyo a iniciativas emprendedoras con responsabilidad social.



Para finalizar el encuentro, se comparten los criterios metodológicos seguidos para el desarrollo del proyecto, destacando su gran capacidad para la formación de jóvenes y el cambio de actitudes, así como los buenos resultados conseguidos para la generación de iniciativas emprendedoras y las oportunidades de empleos de los territorios.

### **Encuentro de gestión económica.**

Por parte de la delegación se hace entrega de los documentos justificativos de la ejecución económica del proyecto y se mantiene un encuentro con los responsables económicos de AUPEX (adscritos al proyecto) y se hace una revisión inicial de los documentos presentados, así mismo, se insta a la delegación que antes del regreso se vuelvan a mantener reuniones para aclarar cuantas dudas pudieran producirse.



### **Encuentro con el área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz.**

La delegación se asiste a un encuentro con el área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, con la participación del Director del Área, Don Alejandro Peña y el Coordinador Don Antonio Artacho. Durante el encuentro la delegación hace una presentación pormenorizada del proyecto, haciendo especial hincapié en los criterios metodológicos utilizados y el desarrollo de los entornos de oportunidad a través de la articulación de redes de alianzas. Por parte de la Dirección de la Diputación, se muestra un especial interés en el trabajo realizado y se profundiza en su posible aplicación en nuestra Comunidad Autónoma. Por otro lado, por parte de los representantes de la Diputación se hace el ofrecimiento de estudiar la posibilidad de participar en el proceso de desarrollo con la participación de expertos en diferentes áreas del desarrollo agroecológico y de acciones medio ambientales.



### **Encuentro con Iberoatur. Estrategia de Turismo Rural en Iberoamérica.**

Tras la comida se realiza un encuentro con el Secretario de Iberoatur, en la que se presentan los trabajos que se han venido realizando en esta red que está formada por 18 países de Latinoamérica, España y Portugal, y 400 organizaciones, destacando los encuentros que se realizan de forma anual, así como las diferentes acciones de promoción de las iniciativas turísticas implicadas en este proyecto entre las que se encuentra Nicaragua. Se ve claramente, la importancia del sector turístico como motor de desarrollo y se insiste en la necesidad de focalizar las diferentes iniciativas emprendedoras del proyecto hacia este sector como complemento a los réditos económicos de las actividades propias empresariales.

Por parte de la delegación de Nicaragua, se informa que se han mantenido contactos con las diferentes instancias gubernamentales del país para incorporar la estrategia de turística de Nicaragua en esta red y ser participantes activos de las diferentes acciones de esta interesante iniciativa.

### **Encuentro con el Director de Gestión de AUPEX. - José María Rodríguez Guzmán.**

Como cierre del día, se realiza un encuentro informal con el Director de Gestión de AUPEX, Don José María Rodríguez, para compartir los avances del proyecto, así como las propuestas de futuro a abordar en los próximos años por ambas organizaciones.



**DÍA 20/11/2019.**

### **Encuentro con el equipo de Gestión Económica.**

Tras la revisión por parte del equipo de gestión económica de los documentos entregados para la justificación intermedia del proyecto, se hace un encuentro para compartir de forma pormenorizada aquellos aspectos y detalles necesarios para conseguir los parámetros de calidad establecidos en las normas de justificación de la AEXCID.

### **VISITA Y ENCUENTRO CON FIWARE SPACE.**

Se realiza un encuentro al espacio FIWARE SPACE de la Diputación de Badajoz, para conocer de forma pormenorizada los avances de este proyecto sobre la aplicación tecnológica para la gestión de datos en los entornos locales, aplicados a acciones para



la mejora del reciclado de residuos y el ahorro energético entre otros aspectos relacionados con el posicionamiento de los entornos rurales a una nueva concepción de la gestión de lo local. La delegación de Nicaragua consideró este encuentro de gran interés puesto que ofreció el conocimiento de iniciativas y herramientas de gran interés para la aplicación en sus territorios.



## **ENCUENTRO CON EL PLAN DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA.**

En el encuentro con el Plan de Alfabetización Tecnológica de AUPEX, se pudo compartir la estrategia de aplicación de los nuevos avances tecnológicos entornos a espacios Maiket y Fab Lab, proceso de adaptación que se está trabajando en la red de Centros del Conocimiento de Extremadura. Por parte de la delegación, se mostró gran interés en el método que se estaba siguiendo para acercar estas nuevas tecnologías a toda la ciudadanía, así como, se estaba trabajando para dar acceso al conocimiento de los sectores con mayores dificultades entre los que se encuentran las personas de edad avanzada o con otras capacidades. Por parte del equipo técnico de Plan se hizo una presentación pormenorizada de los trabajos que se desarrollaban y se destacó el importante trabajo de los mediadores, en la intermediación con los diferentes colectivos sociales, adaptando tanto los horarios como los criterios metodológicos a las características de cada uno de ellos.

Por otro lado, se destacó el trabajo de capacitación permanente on-line que se desarrolla para la actualización de los equipos técnicos responsables de los diferentes procesos,

así como la participación en redes europeas y proyectos que les permiten posicionarse en un escenario de nuevas oportunidades para su aplicación en nuestra Comunidad Autónoma.



**DÍA 21/11/2019.**

### **Participación en la Feria de Empleo de Santa Marta de los Barros.**

El grupo mostró interés en conocer la dinámica de trabajo que la Fundación Ciudadanía junto con la Diputación de Badajoz, desarrollaba en la organización de las Ferias de Empleo y su contacto y oferta con personas desempleadas y empresarios, por este motivo, se organizó su participación en la Feria de Emprendimiento, Empleo y Empresa.

Las Ferias de Empleo, Emprendimiento y Empresa 2019, son espacios de colaboración e innovación para facilitar alianzas emprendedoras, potenciar la innovación

y crecimiento de las empresas, y acercar nuevos nichos de empleo, servicios y recursos de las administraciones e instituciones públicas que fomenten la empleabilidad.

El objetivo principal de las Ferias, es propiciar una red de contactos entre agentes del territorio (administración, empresas, personas en situación de desempleo, personas emprendedoras, etc), que faciliten el fortalecimiento del tejido empresarial de la zona.

Desde el comienzo del proyecto en 2015, se han celebrado un total de 40 Ferias de Empleo en diferentes localidades de la provincia de Badajoz, todas ellas bajo el marco de los Centros Integrales de Desarrollo -CID´s-.

Con el desarrollo de las Ferias de Empleo, hemos conseguido contribuir al desarrollo de nuestra Provincia y por ende de nuestra Región, incidiendo y compartiendo los últimos avances en innovación y emprendimiento desde las herramientas tecnológicas más avanzadas, motivando y concienciando desde realidades contrastables, para que la población extremeña, sus instituciones, empresas, Fundaciones, Asociaciones, y Centros de Educación e Investigación... , se hayan podido posicionar a la vanguardia y puedan convertirse en protagonistas de nuestra Comunidad Autónoma, provocando un Desarrollo basado en las múltiples fortalezas de la región con sus enormes oportunidades de generación de riqueza y empleo.



Durante el desarrollo de la Feria en la que participó la delegación, estuvieron presentes activamente en las siguientes actividades:

## **Zona de Talleres.**

Los talleres suponen el hilo conductor de la Feria y del Programa. En el Salón de Actos del edificio, se han desarrollado charlas inspiradoras, talleres dinámicos y dinámicas colaborativas que motivan, aportan conocimiento, nuevas visiones y nuevos enfoques sobre el Empleo, el Emprendimiento y la Empresa.

## **Mesas, Talleres y Ponencias.**

Se han llevado a cabo 1 mesa redonda, y 7 talleres todos ellos con una metodología ágil, innovadora y creativa.

Todo el programa se ha desarrollado en modalidad presencial, y con una metodología que ha promovido la participación, un enfoque Learn BY Doing gracias al cual las personas asistentes han podido obtener productos tangibles y prácticos para mejorar su desarrollo profesional y teniendo siempre en cuenta enfoque de género en todo el material expositivo, evitando el uso de lenguaje e imágenes sexistas

### **Mesa Redonda 1: “MUJERES EMPRENDEDORAS: EL SECRETO DEL ÉXITO”. Esther Pulido, Laura Manuela Sánchez, Gloria Horrillo y Ana Mayo.**

#### **Objetivos:**

- Potenciar el emprendimiento femenino y ayudar en la eliminación de barreras (algunas auto-impuestas).
- Dar a conocer a mujeres con negocios exitosos que han sido capaz de vencer sus propios límites y los de su entorno.

### **Taller 1: “¿POSEES HABILIDADES IMPRESCINDIBLES PARA EL TRABAJO DEL FUTURO?”. Ana Belén Holgado.**

#### **Objetivos:**

- Tomar consciencia de que dentro del mundo digital actual existen una serie de habilidades sociales o blandas que, lejos de lo que pudiera parecer, son más reales y necesarias que nunca.
- Habilidades entre lo humano y lo tecnológico: capacidad resolutive, pensamiento crítico, creatividad, escucha activa, comunicación, liderazgo, inteligencia emocional y flexibilidad.
- Valoración individual de las mismas y plan de acción.
- ¿Estás preparad@ para afrontar estos cambios?.

## Taller 2: “EXPLORA TU RENDIMIENTO, CREA TU CV ORIGINAL Y VENDE TU MARCA”. Alejandro Almenara.

**Objetivos:** Dar a conocer la “marca personal” como una de las mejores formas de diferenciación entre los profesionales y el exceso de información del mercado.

### Contenidos.

- La marca personal: ventaja de hoy, ¿requisito de mañana?
- “Marca personal”: algunas definiciones, reflexiones e ideas básicas para empezar
- ¿Por qué tu marca personal es tan importante?
- Por qué la aparición del mundo 2.0 convierte a la marca personal en algo imprescindible.
- Pasos esenciales para crearla.
- Crear una marca personal desde cero.
- Cuestionario para desarrollar tu marca personal: plantillas, calendario de contenidos y editorial.
- Recursos que vas a necesitar para crear tu marca personal.
- Imagen y logotipo. Recursos para crearlos.
- Consejos para posicionar con éxito tu marca personal.

## Taller 3: “BÚSQUEDA DE EMPLEO ONLINE: BÚSQUEDA DE OFERTAS DE EMPLEO EN INTERNET Y ENVÍO DE CANDIDATURAS A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO”. Julio Martínez.

**Objetivos:** Dar a conocer los mecanismos de búsqueda de empleo activa a través de Internet como una alternativa al procedimiento de búsqueda tradicional, en el que la inversión es baja y en el que compites con tu propio conocimiento y/o habilidades para ponerlas a disposición de quién las está demandando a través de redes.

### Contenidos.

- ¿Por qué buscar trabajo en internet y cuál es la base fundamental para tener éxito?
- ¿Qué necesitas para empezar con buen pie?
- Riesgos mínimos y beneficios múltiples.
- Gran cantidad de ofertas potenciales por todo el mundo.
- Ventajas de buscar empleo en Internet: flexibilidad de horarios, flexibilidad de lugar...
- Control del tiempo: libertad, pasión y proyección.

- Creatividad sin límites.
- Herramientas de gestión de información, gestión de ofertas, motores de búsqueda, plantillas curriculares.

**Taller 4: “IDEAS DE NEGOCIOS VERDES QUE FUNCIONAN DESDE TU COMARCA HACIA EL RESTO DEL MUNDO”. Alejandro Almenara y José Antonio Blanco de TORREPET.**

**Objetivos:**

- Dar a conocer las oportunidades de desarrollo que una región como la extremeña posee para potenciar el desarrollo de acciones emprendedoras sostenibles con el medio ambiente y generadoras de empleo.
- Dar a conocer a la empresa torremejiana que lleva a cabo actividad emprendedora elaborando botellas de PET a partir del reciclado activo del plástico.

**Taller 5: “INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS DE LICITACIÓN: PLATAFORMAS DE CONTRATACIÓN DEL ESTADO”. Fernanda Jaramillo.**

**Objetivos:**

- Ofrecer las claves necesarias para manejar la Plataforma de Contratación del Estado, facilitando el acceso de las empresas de la comarca a contrataciones públicas y mejorando su competitividad.

**Taller 6: “COOPERAR PARA INNOVAR, INNOVAR PARA CRECER: LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN”. Manuel Juanes.**

**Objetivos:**

Dar a conocer cómo la colaboración entre dos buenas ideas multiplica el resultado, cómo compartir el conocimiento eleva el producto y cómo unir tecnología incrementa el valor de una solución.

**“PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PYMES”. Manuel Juanes.**

**Objetivos:** Mostrar el comercio electrónico, ya sea de forma complementaria a las líneas tradicionales y/o como línea de negocio principal, es un elemento muy recomendado y cada vez más utilizado por el consumidor actual.

## Contenidos.

- Mecanismos e ideas básicas para el éxito de tu tienda online.
- Seguridad digital, confianza y pagos.
- Claves del éxito para tu tienda online.
- Sectores de futuro y logística en las tiendas online.
- Legislación previa y financiación para tu proyecto.
- Marketing para tu sitio web.
- Potenciar el portal de venta online.
- Captación y fidelización de potenciales consumidores.
- Estrategias para el negocio.
- Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear un portal e-commerce.
- Casos de éxito.
- Recursos, ayudas y subvenciones.

## Zona de Videocurrículum y Spot de Empresa.

En uno de los despachos de incubadoras del CID TIERRA DE BARROS, se dispuso todo el material necesario para que las personas interesadas pudieran realizar un videocurrículum y/o un spot de su empresa. Todo ello acompañado por dos personas expertas en producción audiovisual.

En el formulario de inscripción a la Feria de SANTA MARTA DE LOS BARROS, se dispuso un link, con información necesaria, para que pudieran trabajar previamente su vídeo y que asistieran a esta actividad con más información, asimilando mucho mejor los consejos y sugerencias de los/as profesionales.

## Empresas Contratando

Se dispuso de un panel informativo donde visibilizar todas las ofertas de empleo presentadas en la Feria.

Por otro lado, se adecuaron las Incubadoras del edificio en los que los/as responsables de las empresas contratantes o referentes de las ofertas tuvieron la opción de realizar entrevistas personales para optar a los diferentes puestos de trabajo, para lo cual era indispensable cumplir los requisitos solicitados para cada una de las diferentes ofertas.

Las ofertas fueron difundidas en las Redes Sociales y también se contó con la ayuda del SEXPE para hacer difusión de los diferentes puestos a cubrir a través del envío de

mensajes de texto que llegaron a las diferentes personas que según sus bases de datos cumplían los diferentes perfiles/requisitos.

### **Zona Comunidad CID.**

En la Zona Red CID hemos adecuado los despachos de la parte derecha del CID TIERRA DE BARROS con la finalidad de que diferentes entidades interesadas en participar en la Feria contaran con un espacio en el que dar difusión de los diferentes servicios prestados y pudiera verse integrado el conjunto de entidades que actúan en el territorio Tierra de Barros.

**DÍA 22/11/2019.**

### **ENCUENTRO CON EL SECRETARIO GENERAL DE SEXPE – JUNTA DE EXTREMADURA.**

Nos recibe el Secretario General del SEXPE, para conocer de primera mano el modelo de desarrollo basado en la gestión del conocimiento, desarrollado en el proyecto subvencionado por AEXCID, para analizar posibles oportunidades en su aplicabilidad en nuestra Comunidad Autónoma en su adaptación. Durante dos horas en el encuentro se hace una presentación pormenorizada del modelo, que, si bien ya era conocido por el Secretario General, resaltó la visión cercana que le pudo transmitir la delegación.

En el encuentro se destacaron los siguientes aspectos:

- Investigación aplicada, con la implicación de las Universidades.
- Marco de intervención integral, incorporando prácticas activas contra la despoblación rural con la intervención de jóvenes en lo local.
- Ecosistemas de valor, focalizando todos los servicios e instituciones hacia el objetivo marcado por la estrategia de desarrollo.
- Jóvenes como dinamizadores y protagonistas del desarrollo del territorio.
- Fortalecimiento de las organizaciones, como elementos esenciales para articular todas las propuestas de trabajo.
- Desarrollo de capacidades y competencias en liderazgo y emprendimiento orientadas hacia la creación de nuevas iniciativas emprendedoras y empleos.





**Días 22-23/11/2019**

**Jornada de trabajo técnico sobre el proyecto y acciones desarrolladas.**

La tarde del día 22 y el día 23 se desarrollaron sesiones de trabajo sobre el nivel de ejecución del proyecto y las propuestas de continuación para el año 2020. Entre los temas tratados destacan los siguientes:

- **Presentación de resultados del año 2019.-**

Se realizó un análisis de la gestión económica y se insistió en el rigor exhaustivo en el seguimiento de las normas establecidas por la convocatoria, así mismo, se analizaron las partidas presupuestarias y sin que existieran modificaciones sustanciales dignas de ser resaltadas. Por otro lado, se analizó la dificultad para la realización de pagos por transferencias bancarias y se analizó la alternativa de entrega de cheques nominativos para proveedores. Por otro lado, se marcaron las fechas de entrega de documentos adicionales y de justificación.

- **Memoria técnica.**

Se presentaron los avances de cada organización y se definió la forma de presentación de la documentación justificativa, determinando que se seguiría con los modelos de años anteriores, en el que destaca la elaboración de una presentación en html, con capacidad para albergar todos los documentos justificativos indicados en la matriz de planificación.

En el encuentro de valoración se señala como muy positivo los resultados obtenidos en los procesos de capacitación realizados por la empresa Emprendorex, destacando igualmente los materiales generados y serán incorporados en la memoria intermedia del proyecto.

- **Planificación año 2020.**

Se trabajó en el diseño pormenorizado de las acciones a desarrollar durante el año 2020, señalando que se respetará lo establecido en el cronograma del proyecto. Destacando potenciar una mayor interacción entre los jóvenes de las organizaciones y potenciando la aparición de actividades en las respectivas páginas web de las organizaciones. Se propuso potenciar la interacción con las entidades del ecosistema de valor, invitándolas a formar parte más protagonista del desarrollo del proyecto.

- **Acuerdos finales de la reunión.**

- .- Fortalecer el ecosistema de valor con las organizaciones aliadas.
- .- Focalizar las ofertas de las iniciativas emprendedoras generadas.
- .- Dar valor a la participación de las Comunidades y los Municipios.
- .- Favorecer el encuentro con redes de alianzas.
- .- Generar y actualizar los currículums organizacionales con los valores generados a partir del proyecto.
- .- Realizar un sondeo y encuentro con participantes para articular mejoras.



**Día 24/11/2019.- Jornada de descanso.**

En la jornada de descanso pudimos participar en el encuentro de teatro amateur celebrado en Casar de Cáceres y organizado por FATEX.



#### **Día 25/11/2019.- Encuentro con Emprendedores.**

La jornada de trabajo se desarrolló en Villanueva de la Serena, después de que el área de Cooperación de la Diputación de Cáceres suspendiera el encuentro previsto por problemas de agenda.

Durante toda la jornada se trabajó sobre la metodología formativa y el proceso desarrollado, tanto para jóvenes emprendedores, como para la formación de formadores, destacando los productos generados por ambos perfiles. Así mismo, se destacó la necesidad de desarrollar acciones de transferencia en los entornos para dar a conocer los resultados conseguidos y se diseñaron las acciones previstas para la incorporación y posicionamiento de Fab lab y espacios Maikel.

La jornada de trabajo se consideró muy fructífera puesto que supuso reforzar las propuestas de continuación para la próxima edición.

#### **Día 26/11/2019. Fin del encuentro y regreso de la delegación.**