



PROYECTO: FACTORÍA 2030

INFORME TÉCNICO Nicaragua 2019





ÍNDICE

Datos generales	3
Resumen del proyecto	4
Fechas del inicio y final del proyecto	5
Modificaciones sustanciales y no sustanciales	5
Valoración general del proyecto	5
Resultados	
Resultado 1	7
Resultado 2	12
Resultado 3	17
Resultado 4	20
Resultado 5	22
Resultado 6	23
Resultado 7	26
Resultado 8	29
Resultado 9	30
Bienes muebles e inmuebles	31
Impactos (Positivos y negativos)	32
Impacto de género	34
Viabilidad y sostenibilidad	35
Población destinataria	35
Análisis DAFO	36

ANEXO II Informe de Justificación

PROYECTOS DE
COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO
CONCURRENCIA COMPETITIVA
SEGUIMIENTO x FINAL □

REGISTRO DE ENTRADA

A. DATOS GENERALES

Nombre del Proyecto:

FACTORIAS 2030.
Factorías del Conocimiento con visión 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Número de Expediente: 18PC048

Período Cubierto: 1 de diciembre de 2018 a 30 de noviembre de 2019

Entidad Beneficiaria:

Nombre de la entidad: Asociación de Universidades Populares de Extremadura		Siglas: AUPEX.	
N.I.F.: G-06192868			
Domicilio: Plaza de los Toros		Nº S/N	Piso
Localidad: Casar de Cáceres		Provincia: Cáceres	C.P.: 10190
Teléfonos: 699440730		Fax: 924222460	
Correo electrónico: juan.carrillo@aupex.org aupex@aupex.org			
Persona responsable del proyecto: José María Rodríguez Guzmán.			

Entidad Agrupada (añadir tantas como entidades tenga la agrupación):

Nombre de la entidad:		Siglas: CII ASDENIC.	
N.I.F.:			
Domicilio:		Nº	Piso
Localidad: Estelí		Provincia: Estelí	C.P.:
Teléfonos:		Fax:	
Correo electrónico:			
Persona responsable del proyecto:			

Socio en el país de intervención (añadir tantos como socios locales tenga el proyecto)::

Nombre del socio local: Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua, Centro de Información e Innovación		
Dirección: Centro de las Ciencias de Estelí – Monumento del Centenario 1.5 km al Este		
País: Nicaragua	Departamento/ Provincia: Estelí	C.P.:
Teléfonos: +50587016360	Fax:	
Correo electrónico: cii@asdenic.org , raul.diaz@asdenic.org		
Persona responsable del proyecto: SANDRO RAÚL DÍAZ FLORES		

Nombre del socio local: Fundación Desarrollo y Ciudadanía.		
Dirección: Km 17 carretera de Ticuantepe de los Apartamentos Casa Verde 615 metros al este frente a la Sub-estación eléctrica ENATREL.		
País: Nicaragua	Departamento/ Provincia: Managua	C.P.:
Teléfonos: 505 88844428	Fax:	
Correo electrónico: pdelgadosaez@hotmail.com		
Persona responsable del proyecto: Carlos Avílez.		

1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO HASTA LA FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME.

1.1. Resumen del proyecto correspondiente al periodo que se informa.

Como resumen de la primera fase del proyecto desarrollado, destacamos que su afianzamiento en la dinámica de los territorios es una realidad palpable, no sólo en cuanto a los avances en la generación de iniciativas emprendedoras o en la mejora sustancial de los cultivos y producción de los territorios en los que se interviene, sino también por el alto nivel de motivación y satisfacción de los habitantes, participantes directos o indirectos. En definitiva, podemos afirmar que el proyecto Factoría del Conocimiento ha alcanzado los tres niveles de sostenibilidad por los que aportamos en su configuración (social, medio ambiental y económica), si bien, somos conscientes de que queda mucho trabajo por hacer en otras zonas colindantes de los territorios intervenidos, destacamos que el modelo de trabajo se ha convertido en un referente para su aplicación y adecuación.

En líneas generales, el proyecto ha desarrollado los procesos de trabajos y creación de espacios que se contemplaron en el diseño del proyecto para aplicación de competencias genéricas y un espíritu emprendedor para visualizar oportunidades en nuestras comunidades. Además de tener presente en todo momento los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ser conscientes de como todas las acciones realizadas contribuyen al desarrollo de las mismas.

En las parcelas productivas: Se realizaron capacitaciones acordes a necesidades anteriormente identificadas, en colaboración con las y los productores, que van desde cómo sacar semillas, planificación de fincas y monitoreo de plagas y enfermedades, desarrollo vegetativo, estimado de cosecha, para una mejor toma de decisiones. Se implementaron parcelas de fresas, granos básicos, hortalizas, pero a la misma vez, se impulsaron parcelas de Pitahaya para la diversificación, como una alternativa a disminuir los efectos de la baja de precios, además de sembrar rubros que fueran resistentes a los cambios del clima.

En los procesos investigativos: Gracias a las alianzas con la Universidad de Santa Clara, Comités de agua y líderes comunitarios se realizaron acciones para monitorear la calidad y caudales de agua, siendo los principales actores los comités organizados en la comunidad para dar un seguimiento continuo. Se realizaron grupos focales para evaluar el impacto de los riesgos climáticos, pero además toda, esta investigación permitió desarrollar planes de adaptación climática en el territorio de Cantagallo. Esto, nos llevó a celebrar dos foros, no sólo para transferir los resultados obtenidos en la investigación a las Comunidades, sino para dar paso a acciones que contribuyan a la protección de los recursos naturales.

En la formación integral: En el contexto del proyecto los jóvenes participaron en diferentes espacios, que conllevó a una formación más integral. Se realizaron capacitaciones en competencias genéricas con enfoque al desarrollo de iniciativas emprendedoras, que, como parte de la metodología de las Factorías del Conocimiento, fueron replicadas con otros jóvenes comunitarios, fortalecidos con talleres de innovación, en los que se ha logrado obtener nuevos conocimientos y avanzar en su proyecto personal. Además, conforme a lo establecido en la matriz de planificación se llevaron a cabo intercambios de experiencias con cooperativas para aprender sobre los procesos organizativos y comerciales, e intercambios con productores en fincas diversificadas que funcionan y que son sostenibles, siendo estas experiencias la mejor estrategia de sensibilización.

Igualmente, durante el período al que corresponde este informe, se han efectuado diversos procesos, tales como:

- 4 encuentros de captación e inducción con 87 jóvenes, de las localidades del municipio de Ticuantepe-Managua, Managua, La Concepción-Masaya, Nindirí-Masaya y Masaya; que mostraron interés de ser parte de este proyecto, de los cuales el 50% (44 jóvenes) lograron culminar satisfactoriamente todo el proceso.
- Se realizaron 17 encuentros de capacitación de Formación de formadores a 20 jóvenes con alto potencial de liderazgo.
- 18 actividades generales de fortalecimiento y formación, para el desarrollo de liderazgo juvenil y la creación de nuevas iniciativas emprendedoras bajo la metodología de factorías del conocimiento.
- Hemos participado en 4 Ferias a nivel nacional, como espacio de promoción de los productos y servicios que los jóvenes emprendedores ofrecen.

- Se ejecutaron 10 talleres impartidos con 11 agricultores, con el objetivo de brindar conocimiento y tecnificación en las 5 visitas de supervisión a cada productor, en la comunidad de Temúas, municipio de La Concepción-Masaya y la comunidad de Los Ríos, del municipio de Ticuantepe-Managua.
- Se desarrollaron e implementaron espacios de experimentación dentro de las instalaciones de la fundación; Huerto ecológico, vivero y sistema de riego, donde los jóvenes participaron en el diseño y creación de los mismos, llevándose la experiencia de aprendizaje desde la práctica.
- Los jóvenes líderes desarrollaron 7 acciones de orden social enfocados a los objetivos de desarrollo sostenible, donde se intervino con la población del municipio de Ticuantepe – Managua y población de la ciudad de Masaya-Masaya.
- Se potenciaron y desarrollaron 9 iniciativas de emprendimiento, 6 a nivel grupal y 3 a nivel individual, a los cuales se les beneficio con una beca para patrocinar sus iniciativas.

Además de un continuo proceso de seguimiento e interacción entre las entidades participantes en el proyecto, destacamos el Encuentro en Extremadura, durante 7 días que nos permitió compartir los pormenores de las actividades ejecutadas y profundizar en la planificación de las acciones de la segunda fase del proyecto.

1.2. Fechas:

			Si existe diferencia entre lo previsto y lo real, indicar los motivos
INICIO DE LA INTERVENCIÓN	PREVISTA	1 de diciembre de 2018	
	REAL	1 de diciembre de 2018	
FINAL DE LA INTERVENCIÓN/ PRIMER PERIODO DE EJECUCION	PREVISTA	30 de noviembre de 2019	
	REAL	30 de noviembre de 2019	

1.3. Modificaciones sustanciales y no sustanciales que se hayan producido a lo largo de la ejecución del proyecto y hayan sido debidamente autorizadas/comunicadas a la AEXCID.

No han existido modificaciones sustanciales del proyecto. Durante el periodo 2019 de ejecución del proyecto se desarrollaron las acciones según la matriz de planificación.

Si bien, a título informativo y considerado como modificación no sustancial, se incorpora al proyecto Don Eduardo López, Presidente de ASDENIC en calidad de voluntario sin remuneración, que ha desarrollado labores de liderazgo en cuanto al posicionamiento estratégico de acorde a las prioridades del territorio, así mismo ha contribuido en su calidad de experto metodológico y profesor universitario, a crear los marcos pedagógicos del Centro Regional Educativo para la Creatividad y el Emprendimiento (Crece), objetivo contemplado en la matriz de planificación del proyecto, en el que ha coordinado de forma activa diferentes líneas formativas de los procesos de capacitación de los miembros de las Factorías del Conocimiento, con el objeto de posicionarlos ante los retos educativos que se van a abordar con la creación de este Centro. Por todo ello, Don Eduardo López, ha disfrutado en su condición de voluntario, de todos los beneficios que establece la normativa vigente.

1.4. Valoración general del proyecto hasta la fecha.

A tenor de los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas y el nivel de ejecución del proyecto, entendemos que hemos alcanzado de forma muy satisfactoria lo planificado y establecido.

Destaca el trabajo desarrollado en su configuración y en el diseño previo de cada acción, tanto en la tutela como en el proceso de intercambio de visiones para construir desde la creación compartida, propuestas lo más adaptadas posible a las realidades de los participantes en las actividades. Los esfuerzos en los procesos de formación y capacitación para constituir una base de conocimientos que capaciten a los participantes en el avance y configuración de sus iniciativas emprendedoras, afianzando sus oportunidades de éxito, autonomía y posterior independencia.

Aunque a lo largo de este informe se detalla de forma pormenorizada los trabajos realizados y sus correspondientes resultados, el mayor indicador de impacto que destacamos es alto índice de iniciativas emprendedoras puestas en marcha por los participantes, con experiencias ya sostenibles en su primer año.

No menos destacable es el compromiso adquirido por los productores y territorios en los que se interviene, no sólo por la mejora tangible de sus cultivos, sino también por la voluntad y participación activa en la configuración de las acciones contempladas en el proyecto y de la que ellos, son protagonistas.

2. **RESULTADOS, ACTIVIDADES REALIZADAS Y GRADO DE EJECUCIÓN.** (Realizar una ficha completa para cada uno de los resultados, como la que se detalla a continuación).

RESULTADO 1	
Previsto en la solicitud	Real
R.1 Articulada una Factoría del Conocimiento con espacios para promover una actitud innovadora y emprendedora, que se encamine a dar saltos de calidad en producción y productividad, al mismo tiempo se vinculan a procesos de desarrollo y a la generación de oportunidades en el territorio.	R.1. Se propiciaron espacios para las factorías del conocimiento para el desarrollo de ideas innovadoras que promueva una actitud participativa.

Indicador/es	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º ¹	% ²
R1					
IOV1	Previsto	Se contará con distintos espacios de aprendizaje innovador, para que al menos 60 jóvenes tengan acceso individual y colectivo, que les permita crecer como mediadores del aprendizaje, que se vinculen con científicos de Universidades Nacionales, Internacionales, Centros de Investigación y al mismo tiempo con los territorios.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de reportes de acciones y capacitaciones realizadas • Documentos de Resultados de evaluación de los procesos formativos. • Listas de participantes • Reportes de Seguimiento de los participantes. • Audio visual. • Reportaje fotográfico. • Registro de las acciones realizadas. • Fichas de seguimiento. 		
	Real	Se realizaron espacios de aprendizaje y apoyo a las empresas para 62 jóvenes emprendedores/as del territorio norte de Nicaragua (Cantagallo y Las Sabanas), en las que se facilitaron espacio para aprender técnicas, herramientas y desarrollo personal. Además, las personas involucradas en todo este proceso se vincularon con científicos-investigadores de Universidades Nacionales e Internacionales. . Viajes de aprendizaje: Logrando establecer alianzas, donde la juventud participante en el proyecto ha intercambiado experiencias, compartieron y fortalecieron sus conocimientos. En el	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes • Reporte fotográfico • Ficha de seguimiento • Manuales/guías de aprendizajes. • Formatos de recolección de datos • Resultados de grupos focales. • Tabla de datos de monitoreo de calidad y caudales. • Encuestas digitales • Plan de acción. • Prácticas agroecológicas en campo. 	Resultado1	50%

	<p>siguiente cuadro ampliamos información.</p> <p>. Dos Viajes de Aprendizaje al departamento de Granada y Estelí.</p> <p>. Como espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias, durante el encuentro se logra coordinar de manera interinstitucional, las alianzas requeridas para lograr establecer un zoo-criadero de exhibición dentro de la fundación. Se obtienen los nombres y contactos requeridos para coordinar posteriormente visitas de campo, que permitan formar un futuro espacio de experimentación de crianza, de especies silvestres (Zoo-criadero). Durante el encuentro hubo stand de las diferentes instituciones participantes, se pudo obtener algunos afiches y brochure con contenido interesante, que nos permite documentarnos, ampliar o afianzar nuestros conocimientos.</p>			
--	---	--	--	--

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º3
A.1.1. Creación de un taller de innovación aplicada en agua y comunidad.	<p>Se ha creado un taller de innovación en Agua y Comunidad, con herramientas y tecnología básica para el mapeo y digitalización de recursos naturales existentes en el territorio de incidencia del proyecto, también con herramientas que permiten el monitoreo la calidad y cantidad de agua, esto permite que las familias tomen medidas adecuadas en la administración y uso de los recursos y puedan tomar medidas de adaptación al cambio climático.</p> <p>Por otro lado, también el taller de innovación se ha dotado de herramientas básicas, para que jóvenes de la factoría del conocimiento puedan crear productos innovadores utilizando recursos endógenos, principalmente con madera. De forma integral se ha trabajado el desarrollo personal y organizacional que fueron impartidos por maestras que se formaron en el curso de competencias genéricas.</p> <p>El espacio innovador esta creado y será vinculado permanentemente con las comunidades, de tal manera que muchos jóvenes puedan participar para que desarrollen sus propios proyectos de vida.</p>	80%	80%		A.1.1.1 A.1.1.2

A.1.2. Creación de un taller de innovación Arduino (Robótica) – Tb para Ticuantepe.	Se ha acondicionado un espacio y se ha adquirido la dotación inicial y necesaria para el desarrollo de los procesos, si bien está previsto durante el primer trimestre del año 2020, la instalación de equipos y el inicio de los procesos formativos contemplados para esta línea de trabajo.	50%	50%		A.1.2.1
A.1.3. Creación de espacio de apoyo a la iniciación de empresas, con asesoramiento en estrategias de marketing y comercialización, contabilidad, constitución legal, fortalecimiento de la visión y créditos revolventes.	Se realizaron dos actividades de apoyo a líneas de comercialización a través de: Intercambio experiencias de iniciativas empresariales entre mujeres emprendedoras, para crear estrategias de apoyo a la comercialización de productos. También se realizaron procesos formativos en contabilidad, esta actividad se ha enfocado en un grupo exclusiva de mujeres que conforman la cooperativa Los Lirios. Se crearon herramientas útiles para el arqueo de caja general y planillas de control de cuentas por pagar.	60%	60%		A.1.3.1 A.1.3.2
A.1.4. Desarrollo de un ensayo sobre extracción de nutrientes del suelo por cultivos	Se ha desarrollado un protocolo de investigación en el que se determinará el nivel crítico de fosforo en un vertisol para el cultivo de frijol en la comunidad Darailí. Esta investigación se realizará con jóvenes de la universidad de agronomía (UCATSE) de Estelí.	50%	50%		A.1.4.1
A.1.5. Desarrollo de ensayos sobre nutrición de cultivos Vs nutrición del suelo.	Se ha desarrollado un protocolo sobre la asimilación de nutrientes en el cultivo (phaseolus vulgaris) en la variedad Inta norte, en el ciclo de primera Darayli, Condega 2020. Esta investigación se realizará con jóvenes de la universidad de agronomía (UCATSE) de Estelí, en esta fase se ha trabajado para elaborar los procedimientos y la hoja de ruta a desarrollar.	20%	20%		A.1.5.1
A.1.6. Realización de acciones de investigación aplicada para establecer sistemas agroforestales que contribuyan a la cantidad y calidad de las fuentes de agua. Con apoyo de universidades internacionales	Las acciones de investigación aplicada para establecer sistemas agroforestales, han partido por el estudio científico de las condiciones del recurso agua y la realidad de todo el territorio del “Parque Ecológico Cantagallo” a través del monitoreo de dos variables determinantes como es la Calidad y Caudal de agua. Respecto a la calidad del agua se está monitoreando 14 comunidades del territorio, este proceso está liderado por los miembros de los CAPS, quienes juegan un rol representativo en este tema y sus comunidades, por tanto, ellos se encargan de recolectar las muestras de agua y hacer el análisis con las placas Petri-Film, que miden colonias de E.Coli y Coliformes; los resultados preliminares, obtenidos solamente del conteo de bacterias o simplemente la presencia o no de éstas, ha puesto en alerta a las familias, y eso los ha llevado a tomar las primeras acciones comunitarias para controlar los niveles de contaminación del agua, como la limpieza de las fuentes y las pilas de captación, tomar medidas de higiene en las casas, la cloración u otro método de desinfección del agua y procesos de sensibilización en general. Así mismo, se están monitoreando el caudal de 6 quebradas que nacen y recorren el territorio de Cantagallo: 2 quebradas que desembocan en el río Yali, 1 quebrada que desemboca en río Estelí, y 3 quebradas que desembocan en el río Coco, y alimentan 14 comunidades y más de 1800 familias que conforman este territorio respectivamente; Durante este período de monitoreo de calidad y caudal de agua, se logró ver que hay fuentes	50%	50%		A.1.6.0

	<p>que han reducido su caudal considerablemente y otras en su totalidad, esto producto de las variaciones climáticas, pero también por el cúmulo de actividades e impactos provocados por la actividad humana como los despales, quemas, extensión de la frontera agrícola acompañada de malas prácticas de manejo de los cultivos, falta de gestión de los recursos, entre otros.</p> <p>Esta información recopilada, nos ha permitido trazar paralelamente un plan de trabajo que ha apoyado en el fortalecimiento, actualización organizativa y sostenibilidad de los CAPS, quienes son base fundamental para promover este proceso en sus comunidades; de acuerdo a la información y datos recopilada sobre las actividades agrícolas y forestales en el territorio, el siguiente paso ha sido planificar y desarrollar acciones de diversificación agrícola de primer piso (pitahaya), estamos en el camino incluyendo parcelas agroforestales de segundo piso, mayormente árboles frutales (papaya, guayaba...), que aporten al equilibrio de los ecosistemas que rodean las fuentes de agua, pero que también aporten directamente a la seguridad alimentaria y generación de ingresos a las familias.</p> <p>Se realizaron capacitaciones a comités de agua potable y saneamiento en el territorio de Cantagallo de las cuales se involucraron en un diagnóstico directamente a 13 comités de agua potable que han venido trabajando con el CIIASDENIC, al mismo tiempo el trabajo con los CAPS nos pone en relieve cuales son las condiciones actuales de los sistemas de agua potable que hemos venido desarrollando desde hace 9 años y trazar un plan de trabajo de fortalecimiento y actualización organizativa para la sostenibilidad de los sistemas.</p> <p>Esta línea de trabajo ha tenido el acompañamiento permanente de científicos del Departamento de Ciencias Ambientales de la Universidad de Santa Clara California.</p>				<p>A.1.6.1</p> <p>A.1.6.2</p> <p>A.1.6.3</p> <p>A.1.6.4</p>
<p>A.1.7 Monitoreo sobre las variables climáticas que permitan la generación de experiencias y contenidos para impulsar mesas agroclimáticas.</p>	<p>Se establecieron 4 mesas de reflexión sobre el impacto del clima y riesgos ambientales, funcionan como espacios creativos de planes de adaptación para enfrentar los retos del cambio climático, con la participación de hombres y mujeres que en su totalidad representan a aproximadamente 1800 familias del norte de Nicaragua.</p> <p>A través de las mesas climáticas se realizan acciones con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar, fortalecer y formar a la población local en los temas de cambio climático y reducción del riesgo de desastres. • Realizar diagnósticos participativos del cambio climático a nivel del territorio de Cantagallo y analizar los riesgos de desastres, vulnerabilidad y capacidad adaptativa de la población local • Desarrollar de forma participativa planes de acciones locales de adaptación al cambio climático y reducción del riesgo de desastres. <p>El Contenido desarrollado en los talleres fueron: Sesión Introductoria, Análisis participativo de riesgos de desastre; Mapa de riesgos de desastre; Menú de opciones para la reducción de riesgos de desastres; Preparación de los escenarios de riesgos de desastres; Impactos de cambio</p>	<p>60%</p>	<p>60%</p>		<p>A.1.7.0</p> <p>A.1.7.1</p> <p>A.1.7.2</p> <p>A.1.7.3</p> <p>A.1.7.4</p>

	<p>climático en los medios de vida, sectores y recursos claves; Desarrollo de planes de adaptación ante el cambio climático, la variabilidad y los eventos extremos con la participación de actores comunitarios.</p> <p>Los talleres implementados fueron con una metodología de grupos focales, que forman parte de un proceso más amplio de elaboración de un plan de acción a nivel del territorio y permite sensibilizar a los miembros del comité de agua potable y líderes comunales sobre la reducción del riesgo de desastres y la adaptación al cambio climático, identificar las principales amenazas climáticas y los riesgos en la microcuenca y proponer acciones concretas para disminuir sus impactos.</p>				
<p>A.1.8 Viajes de aprendizaje</p>	<p>Se realizaron los siguientes viajes de aprendizaje:</p> <p>El primer viaje de aprendizaje fue el intercambio de experiencia con la Red Internacional de Agroecología comunitaria. Representantes de las siguientes organizaciones: Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas – México (CESMACH), Unión de Cooperativas Agropecuarias Augusto Cesar Sandino – Nicaragua (UCA – San Ramón), y una representante del Centro de Información e Innovación de la Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua (CIASDENIC); tuvieron el agrado de compartir sus experiencias en diversos temas como: Modelo de la Factoría del Conocimiento, Cooperativismo, comercio justo, diversificación, valor agregado y comercialización, con estudiantes de la Universidad de Santa Clara – California; quienes presentaron algunos avances y resultados obtenidos en sus proyectos de investigación con enfoque social, los que a su vez, generan impactos tangibles en los grupos que son objeto de estudio.</p> <p>El segundo viaje de aprendizaje fue el Intercambio de experiencias entre cooperativas y productores. Representantes de las cooperativas de Jinotega como: COOSMOPROJIN, COOSEMPODA y TOMATOYA, realizaron un viaje para conocer a jóvenes productores/as de fresas de La comunidad de Buena Vista de Las Sabanas. Se visitó la experiencia de Don Elvin Alvarado, que mostró su parcela de fresas con una estructura techada para que las lluvias no dañen las plantas con el exceso de humedad. La experimentación consistió en un manejo muy diferente al manejo que hacía antes, cambiando de forma radical las técnicas de producción de la fresa, con el objetivo de prevenir las complicaciones que se dieron con la plaga de antracnosis que acabó con la mayoría de los cultivos de la zona.</p> <p>Un tercer viaje fue un Intercambio de experiencia en el cultivo de fresa en Costa Rica. Se visualizaron temáticas en: Tipos de estructura invernadas; proyecto hidropónico; sistemas de riego, fresas hidropónicas, sustratos, variedades de fresas; fertiriego; plagas y enfermedades; prácticas culturales, empaque y comercialización.</p> <p>1 Viaje a Estelí. Tema: Desarrollo de nuevas tecnologías agropecuarias.</p> <p>Un cuarto viaje a zocriadero, FAUMARNICA, Granada – Nandaime.</p> <p>Fundación desarrollo y ciudadanía, a través del programa factorías 2030, pretende que jóvenes con interés en el tema de zoo-criaderos, igualmente desarrollen nuevas tecnologías</p>	<p>70%</p>	<p>70%</p>		<p>A.1.8.1</p> <p>A.1.8.2</p> <p>A.1.8.3.</p> <p>A.1.8.4</p>

agropecuarias, se involucren y conozcan un poco sobre estas áreas de trabajo, como un espacio de automotivación y autoconocimiento.

RESULTADO 2

Previsto en la solicitud	Real
R.2 Afianzada la Factorías del Conocimiento instauradas en las organizaciones del proyecto	R.2. Establecimos factorías del conocimiento solidificando las empresas y seguimiento a la formación de productores y productoras en sus proyectos.

Indicador/es R2	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º1	%2
IOV2	Previsto	Se contará con 60 Jóvenes organizados en factorías del conocimiento, 60% mujeres y 40% hombres desarrollando al menos 6 iniciativas emprendedoras en el municipio de Ticuantepe	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de reportes de acciones y capacitaciones realizadas • Documentos de Resultados de evaluación de los procesos formativos. • Listas de participantes • Reportes de Seguimiento de los participantes. • Audio visual. • Reportaje fotográfico. • Registro de las acciones realizadas. • Fichas de seguimientos. 	R.2	100%
	Real	<p>Se han formado 62 jóvenes organizados en factorías del conocimiento</p> <p>Se desarrollaron el fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento.</p> <p>Encuentros de inducción, donde realizamos capacitación de jóvenes con deseos de desarrollar sus iniciativas de emprendimiento.</p> <p>Desarrollo de procesos de capacitación en gestión empresarial.</p> <p>Encuentros programados, con temas dirigidos al emprendimiento e innovación.</p> <p>Desarrollo de acciones directas sobre el terreno y trabajo con los productores, comerciantes y comunidades.</p> <p>10 Talleres impartidos, sobre nuevas tecnologías agroecológicas que ayuden al</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de participantes • Reportaje fotográfico. • Fichas de seguimientos. • Memorias. • Planillas de entrega de becas escaneadas 		

	<p>mejoramiento agrícola y a promover acciones que eviten la degradación de los recursos naturales; contribuyendo la mitigación contra el cambio climático.</p> <p>Diseño de iniciativas emprendedoras sociales y empresariales.</p> <p>Emprendimiento, donde se realiza entrega de una beca monetaria que contribuya al inicio o fortalecimiento de sus iniciativas y Becas a 9 jóvenes.</p>			
--	---	--	--	--

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N. ⁰³
A.2.1. Desarrollo de fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento.	Como parte del fortalecimiento a las FC se realizaron diferentes capacitaciones y procesos de experimentación con productos a base de fresa con jóvenes de la factoría del Conocimiento en Las Sabanas, Leche con mujeres de la factoría del Conocimiento en Telpaneca, en elaboración de muebles con jóvenes de la factoría del conocimiento de la comunidad las Limas, para replicar estos conocimientos a los jóvenes.	60%	60%		A.2.1.1
	De las experiencias descritas anteriormente se derivaron Jarabes, mermeladas, jarabes de limón además de dulces de fresa y limón, yogurts, quesos, entre otros.				A.2.1.2
	Un aspecto de mucho valor en este espacio de desarrollo de capacidades fue el encuentro de jóvenes universitarios de la carrera de Ingeniería Agroindustrial y productores/as de comunidades rurales. Se han desarrollo cuatro encuentros de captación e inducción al proyecto. El objetivo es dar a conocer el quehacer institucional de Fundación Desarrollo y Ciudadanía; y cómo por medio del programa factorías 2030, los jóvenes tienen la oportunidad de potenciar sus talentos y habilidades para alcanzar el éxito anhelado.				A.2.1.3
A.2.2. Desarrollo de procesos de capacitación en gestión empresarial.	Intercambio de experiencia, gestiones empresariales con cooperativas de Jinotega Dentro del proceso de la gestión empresarial se visitaron cuatro cooperativas de Jinotega: La cooperativa de COOSMOPROJIM R.L. Luego visitaron La cooperativa COOSEMPODA, la Cooperativa de Tomatoya y la Cooperativa de Saclaclí, con el propósito de aprender sobre la	80%	80%		A.2.2.1

	<p>experiencia en organización, administración, producción, comercialización y aspectos financieros y tributarios, contabilidad, gestión de la financiación o créditos, gestión organizacional y legal.</p> <p>- Desarrollo de plan de formación: que nos permite tener el control de los avances y debilidades durante el proceso de formación.</p> <p>- 18 Encuentros generales: donde se reunieron a todos los jóvenes de factoría, los líderes guiaban el proceso con la facilitación del equipo técnico. Se pudo observar el interés y compromiso de cada uno de los participantes.</p> <p>- 17 encuentros en línea, facilitados por Damián Pérez Bueno, dirigidos al grupo líderes, quienes fortalecieron y desarrollaron su potencial.</p>				<p>A.2.2.2</p> <p>A.2.2.3</p> <p>A.2.2.4</p> <p>A.2.2.5</p>
<p>A.2.3. Desarrollo de acciones directas sobre el terreno y trabajo con los productores, comerciantes y comunidades.</p>	<p>Entre las actividades directas sobre el terreno fueron:</p> <p>Recuento integral de plagas y enfermedades.</p> <p>Se realizó una visita a cada una de las parcelas de fresa en la comunidad de Buena Vista – Las Sabanas, con el fin de determinar los avances en cada una de estas. Se procedió a poner en práctica el “Segundo cuaderno de Monitoreo de Recuento Integral de Plagas”. En el proceso fue evidente el protagonismo de las productoras Litzy Acevedo y Delia Alvarado, cabe destacar que esta práctica se desarrolló en 2 de las parcelas, y luego lo replicaron a los demás jóvenes.</p> <p>Monitoreo a parcelas de fresas</p> <p>En este encuentro se valoró el estado de las parcelas productivas de fresa, avances, dificultades y oportunidades en el cultivo. – Se analizó la situación de los jóvenes emprendedores, desde el punto de vista individual y colectivo. – Se fomentó la integración familiar y la colaboración en el grupo.</p> <p>Colocación de plástico agrícola</p> <p>Se sensibilizó a jóvenes emprendedores del cultivo de fresa sobre la importancia de la colocación del Plástico Agrícola para la agricultura. – Se estableció Plástico de uso Agrícola en las parcelas, para brindar más protección al cultivo ante la llegada del invierno.</p> <p>Segundo monitoreo de plagas y enfermedades.</p> <p>La práctica consistió en seleccionar 5 puntos al azar en las parcelas, contando 20 plantas en cada estación, es decir, un total de 100 plantas; en las que se identifica las plagas y enfermedades. Como resultado del monitoreo se obtuvo que la enfermedad predominante en el cultivo es la antracnosis y en el caso de las plagas, los ácaros y</p>	<p>70%</p>	<p>70%</p>		<p>A.2.3.1</p> <p>A.2.3.2</p> <p>A.2.3.3</p> <p>A.2.3.4</p>

	<p>trips, presentándose una abundante presencia de los últimos; aunque también se analizó que estos no han ocasionado daños considerables a las plantas. Durante todo el proceso las y los muchachos, se mostraron muy entusiasmados y motivados. Siendo este, a su vez un espacio para sensibilizar a las y los emprendedores.</p> <p>-Desarrollo de plan de seguimiento a productores.</p> <p>-10 talleres dirigidos a la formación técnica para el adecuado desarrollo de parcelas productivas.</p> <p>-5 visitas de supervisión a cada productor.</p> <p>Durante cada encuentro se fortalece las técnicas agroecológicas, se supervisan y guían los procesos de cultivo y producción.</p>				A.2.3.5
A.2.4. Diseño de iniciativas emprendedoras sociales y empresariales.	<p>Diseño de iniciativa de innovación en la comunidad de las Limas.</p> <p>Se diseñó una iniciativa con la factoría del conocimiento de la comunidad de Las Limas. En la que se realizó un análisis de mercado, y facilitar herramientas de marketing y plan de negocios. Esta iniciativa se ha organizado con dos representantes (Mujer y hombre), además de una secretaria, tesorero, vocal y fiscal.</p>	50%	50%		A.2.4.1
A.2.4. Diseño de iniciativas emprendedoras sociales y empresariales. (FDC)	<p>-Apoyo y fortalecimiento de 9 iniciativas de emprendimiento social, los cuales pasaron un proceso de formación, con pedidos y avances en sus proyectos de desarrollo, estas iniciativas desarrollaron en proceso de construcción y diseño de sus proyectos. obteniéndose las siguientes iniciativas.</p> <p>LICANIC: emprendimiento que trabaja con bebidas frutales fermentadas</p> <p>BANANA SWET WIN: emprendimiento especializada en bebida fermentada de banana y dulces tradicionales</p> <p>ACHOTE LA ABUELA: emprendimiento que trabaja productos alimenticios especializado en especias y saborizantes naturales.</p> <p>ACANTEX: emprendimiento que trabaja el ramo de la moda desde el corte y confección de ropa.</p> <p>ECOUTI: emprendiendo que trabaja en el ramo de la madera utilitaria aprovechando residuos de carpintería.</p> <p>ARTECOCO: emprendimiento que trabaja artesanías basadas en la fibra y madera del coco.</p>	100 %	100 %		A.2.4.2

	<p>AMANTOLI: emprendimiento que trabaja el ramo de moda desde corte u conexión de modas, elaboración de zapatos y accesorios.</p> <p>BIOINSUMOS: emprendiendo que trabaja en la elaboración de químicos de insumos agrícola a través de preparación artesanal.</p> <p>EN DIRECTO Digital: emprendimiento que trabaja con publicidad digital, elaboración de campañas, viñetas, videos y productos digitales</p>				
--	---	--	--	--	--

RESULTADO 3	
Previsto en la solicitud	Real
R.3 Establecidas iniciativas emprendedoras para el desarrollo humano, lideradas por jóvenes bajo la metodología de Factorías del Conocimiento.	R.3 Establecimos iniciativas emprendedora a partir del modelo de la factoría del conocimiento.

Indicador/es R3	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º1	%2
IOV3	Previsto	Creadas: <ul style="list-style-type: none"> - 10 parcelas de diversificación productiva que contribuyan a la cadena de valor en materia prima para las iniciativas emprendedoras. - 1 parcela de Hortalizas. - 1 espacio de experimentación de producción de cultivo acoponica. - 1 empresa de suplementos agroecológicos (abonos, Fertilizantes e Insecticidas). - 1 empresa de producción de plantas ornamentales. - 1 espacio de experimentación de crianza de especies silvestres (Zoo criadero). - 1 empresa de servicios turísticos. - 6 nuevas iniciativas empresariales juveniles en temas rubros seleccionados por los jóvenes. - Implementación de parcelas productivas enfatizando la diversificación (granos básicos, apicultura, frutales y hortalizas), aplicando prácticas que permitan mejores rendimientos y disminuir las áreas de monocultivos (mayor producción, menos áreas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de gestión productivas de las parcelas. • Planes de negocios de las iniciativas emprendedoras. • Registros y certificaciones de los productos y servicios generados. • Registros legales de la constitución de empresas. • Memoria audio-visual. • Reportaje fotográfico. • Bitácoras de visitas a las comunidades, a Jóvenes y productores. • Comprobantes de ventas realizadas. • Fichas de seguimiento. Documento de evaluación	Resultado	50%
	Real	<ul style="list-style-type: none"> - 4 parcelas de diversificación productiva (se ha dado pitahaya y guayaba a los jóvenes de las fresas) - 1 parcela de Hortalizas. - 1 espacio de experimentación de producción de cultivo acoponica. - 1 empresa de suplementos agroecológicos (abonos, Fertilizantes e Insecticidas). - 1 empresa de producción de plantas ornamentales. - 1 espacio de experimentación de crianza de especies silvestres (Zoo criadero). - 1 empresa de servicios turísticos. - 6 nuevas iniciativas empresariales juveniles en temas rubros seleccionados por los jóvenes. - Implementación de parcelas productivas enfatizando la diversificación (granos básicos, apicultura, frutales y hortalizas). - 11 Huertos familiares, en las comunidades de las perlas y los ríos Ticuantepe, y la comunidad de Temuá en la concepción Masaya. - Acompañamiento a productores agropecuarios - 10 visitas de campo y supervisión, a cada una de las comunidades antes mencionadas. - Fortalecimiento de Iniciativa emprendedora de producción de suplementos agroecológicos. - Fortalecimiento a 1 iniciativa de emprendimiento "Bio-Insumos Orgánicos Tetlcutepet" - Fortalecimiento de Iniciativa emprendedora de Producción de Ornamentales. - Diseñado y establecido 1 sistema de Riego aéreo para implantación de modelo tecnológico en la producción del 1 vivero de ornamentales. - Desarrollo de espacios experimentación de cultivos. - Se diseña, construye y establece 1 huerto. - Desarrollo de jornadas técnicas de gestión turística. - Se establece 1 ruta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de gestión productivas de las parcelas. • Registros y certificaciones de los productos y servicios generados. • Reportaje fotográfico. • Fichas de seguimiento. • Memorias, y listas de participación • Planilla de entrega de becas. 		

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º ⁰³
A.3.1 Implementación de parcelas productivas enfatizando la diversificación (granos básicos, apicultura, frutales y hortalizas), aplicando prácticas que posibiliten mejores rendimientos y disminuir las áreas de monocultivos (mayor producción, menos áreas).	Se implementaron las siguientes parcelas: <ul style="list-style-type: none"> • 7 parcelas de fresas: • 7 parcelas de granos básicos • Una parcela de tomate • 3 parcelas de Pitahaya. • 11 Huertos familiares. • 1 huerto como área demostrativa dentro del Centro de Desarrollo. 	70%	70%		A.3.1.1 A.3.1.2 A.3.1.3 A.3.1.4 A.3.1.5
A.3.2. Acompañamiento a productores agropecuarios para la Fortalecimiento de la cadena productiva en las iniciativas emprendedoras de las Factorías del Conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron los respectivos seguimientos a los productores/as de la zona de Cantagallo y Las Sabanas: • Grupo focal a jóvenes de Las Sabanas. Se reunieron Las y los productores de fresa para realizar una evaluación de las problemáticas que enfrenta la juventud en la comunidad. • Se realizaron seguimientos a productores de parcelas de fresas para asesorar y reflexionar en los avances y retos. • Además se realizó un seguimiento para evaluar la estrategia de comercialización del cultivo de la fresa. • Acompañamiento a productores de granos básicos, cada una de estas visitas se utiliza una herramienta de monitoreo para evaluar los avances del cultivo y los avances de los productores en el empoderamiento de la misma. • -15 visitas de campo: donde se impartieron diferentes temas dirigidos al cuidado y preservación de los recursos naturales, recurso hídrico. Cuido y preservación del suelo, y practicas agroecológicas saludables. • -10 talleres impartidos y 5 visitas de supervisión: donde se evalúa el proceso 	60%	60%		A.3.2.1 A.3.2.2 A.3.2.3 A.3.2.4 A.3.2.5 A.3.2.6

	de siembra y el aprendizaje con la práctica de campo.				
A.3.3. Fortalecimiento de Iniciativa emprendedora de producción de suplementos agroecológicos (abonos, Fertilizantes e insecticidas orgánicos)	<ul style="list-style-type: none"> Taller sobre enfermedades de suelo Experiencia sobre producción y valor agregado Intercambio factoría del conocimiento y Rikolto Extracción de semillas de fresas Beca de apoyo a iniciativa de emprendimiento "Bio-Insumos Orgánicos Tetlcuatpetl". 	70%	70%		A.3.3.1 A.3.3.2 A.3.3.3 A.3.3.4 A.3.3.5
A.3.4. Fortalecimiento de Iniciativa emprendedora de Producción de Ornamentales.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñado y establecido sistema de Riego aéreo de modelo tecnológico en la producción del vivero de ornamentales, en las instalaciones de la institución. 	100%	100%		A.3.4.1
A3.5. Desarrollo de espacios experimentación de cultivos. (huerto de Hortalizas)	<ul style="list-style-type: none"> Se monitoreó la capacidad de adaptación de la lechuga en Estelí. Se desarrollo centro de experimentación de huerto de hortaliza en el centro de formación de Ticuantepe teniendo dos ciclos de producción, resaltando experimentación con sistema vertical de producción y germinación de semillas a través de bandejas 	100%	100%		A.3.5.1 A.3.5.2
A.3.6. Desarrollo de jornadas técnicas de gestión turística para la construcción de iniciativas emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> Se establece ruta turística en los siguientes puntos: Rivas, Granada, Masaya (Catarina, Laguna de apoyo, Masatepe y La Concepción), Managua – Ticuantepe. 	100%	100%		A.3.6.1
A.3.7 Fortalecidas 5 iniciativas emprendedoras en funcionamiento y Desarrollo de 6 nuevas iniciativas emprendedoras bajo la metodología de factorías del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido 8 iniciativas de fresas una empresa en la comunidad de Los Lirios de procesamiento de leche. Totalizando 9 iniciativas en este proceso. 	60%	60%		A.3.7.1 A.3.7.2

RESULTADO 4

Previsto en la solicitud	Real
R.4 Habremos desarrollado una factoría del conocimiento que se articula con el plan de desarrollo de un municipio	Se creó una factoría del conocimiento articulada con el plan de desarrollo en el municipio de Totogalpa.

Indicador/es R4	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º1	%2
IOV4	Previsto	<ul style="list-style-type: none"> Se contará con una factoría en un proceso de gestión del conocimiento que encamine al menos 20 jóvenes del campo y la ciudad a crear sus propios proyectos de vida, vinculados con el plan de desarrollo municipal. Generadas 5 iniciativas emprendedoras adecuadas al Plan de desarrollo municipal. Creado el ecosistema de oportunidad en base a los recursos municipales. Creado el diagnóstico de oportunidades del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con gobierno municipal. Lista de participantes. Reportes audiovisuales. Registro de acciones en el territorio. Planes de emprendimientos sociales. Audio- visual. Memoria de la actividad. 	Resultado 4	50%
	Real	Se creó un colectivo emprendedor conformado por hombres y mujeres en alianza al plan de desarrollo del municipio, a la vez aprovechando los recursos e infraestructura del municipio de Totogalpa.	<ul style="list-style-type: none"> Lista de participantes. Registro de acciones en el territorio. Planes de emprendimientos sociales. Audio- visual. 		

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º3
A.4.1 Procesos de capacitación para la construcción de una Factoría del Conocimiento Municipal vinculada a la Agenda 2030.	<p>Todo el proceso inicia con el establecimiento de un convenio entre la factoría del Conocimiento Central CII-ASDENIC y el gobierno municipal de Totogalpa, juntos respaldan la construcción de la factoría del Conocimiento municipal.</p>	60 %	60%		A.4.1.1.
	<p>Hasta el momento el grupo esta formado 14 personas, 7 mujeres que han dado origen a un colectivo emprendedor. El gobierno municipal de Totogalpa ha puesto a disposición del grupo emprendedor un inmueble para su funcionamiento, además de un capital semilla equivalente a 20 mil dólares que se están invirtiendo principalmente en materia prima para productos</p>				A.4.1.2

	<p>textil.</p> <p>Desde la factoría del conocimiento central se han desarrollado espacios de formación en temáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alineación de los objetivos empresariales con la agenda 2030. - Capacitación en establecimiento de convenios y negocios. - Gestión de conflictos. - Creación de reglamentos de trabajo. - Capacitación en ventas y propuesta de valor. - Además, se realizaron ejercicios para construir la propuesta de valor. 				
A.4.2. Generación de un ecosistema de oportunidades desde el marco del desarrollo municipal.	<p>Con la puesta en marcha de una factoría del conocimiento municipal alineada con el Plan de Desarrollo Municipal de Totogalpa, se esta creando las bases para un ecosistema de oportunidades para la juventud del municipio. Se busca con ello crear una cultura emprendedora que se fortalece al mismo tiempo con la practica de la alianza, ya convergen en este espacio diferentes pequeñas empresas que ofrecerán productos textiles, bordados y sublimación.</p>	60%	60%		A.4.2.1
A.4.3. Desarrollo y puesta en marcha de iniciativas que vinculen los recursos municipales con proyectos de vida y empresariales de los jóvenes participantes.	<p>Las acciones emprendedoras-empresariales derivadas de la factoría del conocimiento municipal, están en sintonía con otras iniciativas sociales del municipio como la vinculación con sistema educativo, con el deporte, la producción, con un mercado municipal ya existente que ofrece una gran oportunidad como punto de venta... buscamos que desde la factoría del conocimiento el municipio sea un modelo de territorio emprendedor.</p>	60%	60%		A.4.3.1

RESULTADO 5

Previsto en la solicitud	Real
R.5 Se contará con un instituto de innovación y que en materia educativa sea un centro de educación media que prepare a jóvenes desde el primer año de secundaria hasta finalizar su bachillerato con	R.5 En esta fase, se han iniciado las acciones para el desarrollo del resultado

las competencias necesarias que les permita aprender, emprender y prosperar.

Indicador/es R5	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º1	%2
IOV5	Previsto	Se contará con 100 niños y niñas de distintos niveles de educación secundaria, que les permita formarse y al mismo tiempo comprometido con la construcción de una cultura de excelencia para ser ciudadanos que pueden reimaginar y servir al mundo.	<ul style="list-style-type: none"> • Un convenio con el Ministerio de Educación de Nicaragua para homologar el instituto. • Reporte de matrícula. • Currículum innovador desarrollado. • Registro de acciones realizadas. • Reporte audiovisual. 		15%
	Real	Se han iniciado los contactos.			

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º3
A.5.1. Creación del proyecto de implementación de un Instituto de secundaria con énfasis en la innovación.	<p>Durante el 2019, el centro ha preparado en 90% de su infraestructura, contando hasta la fecha con 5 salas totalmente terminadas, con las condiciones optimas para atender a 150 estudiantes de forma simultanea.</p> <p>También se ha incorporado una parte de equipos tecnológicos, al mismo tiempo que ya se ha formado su personal mediante acompañamiento online desde Extremadura, específicamente docentes para que sean capaces de asumir el compromiso de la educación del siglo XXI.</p> <p>Desde el proyecto se han hecho las coordinaciones para la homologación del instituto por parte del ministerio de Educación de Nicaragua.</p>	50%	50%		A.5.1.1
A.5.2. Creación de un laboratorio pedagógico para la generación de la malla curricular y contenidos del Instituto de Innovación de Secundaria.	El Centro Regional Educativo Para la Creatividad y el Emprendimiento, esta en un proceso de garantizar las condiciones para iniciar el proceso formativo a los diferentes sectores de la sociedad de la región norte de Nicaragua, por una parte, se han venido desarrollando diferentes actividades de orden organizativo, pedagógico y teórico-científico, para profundizar en la propuesta del CRECE en correspondencia con los paradigmas emergentes que hoy	50%	50%		A.5.2.1

	<p>demanda el actual contexto contemporáneo signado por la sociedad del aprendizaje permanente.</p> <p>Cada uno de los contenidos se basa en el modelo de factorías del conocimiento, modelo 6:9 y Centro Miller.</p>				
A.5.3. Procesos de formación de profesores hacia las metodologías de aprendizaje focalizado a proyecto. Factoría del Conocimiento.	<p>Formación en competencias genéricas y formulación de proyectos a maestras egresadas de la universidad.</p> <p>Con AUPEX se realizaron 16 sesiones en las que se trabajaron temas como: dominio de la escucha, declaración, juicios, promesas y pedidos, nivel de excelencia de la dirección, relaciones internas, externas, aprendizaje y renovación, emocionalidad, planificación y evaluación.</p>	100%	100%		A.5.3.1

RESULTADO 6

Previsto en la solicitud	Real
R.6 Organizado y Desarrollado 6 Foros/Congresos de innovación y emprendimiento juveniles y ODS	Se desarrollaron dos foros con Comités de Agua Potable y Saneamiento, además de un congreso con todas las organizaciones afiliadas al Cluster de Seguridad Alimentaria e Ingresos que promovió la investigación acción, el emprendimiento y generación de ingresos.

Indicador/es	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N. ⁰¹	% ²
R6					
IOV6	Previsto	<p>Al Finalizar el proyecto se habrán desarrollado 4 Foros/Congresos de emprendimientos juveniles, con la participación de al menos 1,000 y dentro de estos se desarrollarán un proceso de al menos 20 conferencia/mesas de negocio formativas, entre otros, 10 en cada uno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documento Organizador de los congresos. • Documento de Gestión y convocatoria de los congresos • Programa formativo. • Lista de participantes. • Listas de participantes • Reportes de Seguimiento • Audios visuales. Reportaje fotográfico. 		
	Real	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó un congreso y un foro en la cual participaron ONG, cooperativas y organizaciones comunitarias. <p>Desarrollo de dos congresos sobre emprendimiento e innovación juvenil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 congreso de 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes. • Reportes de Seguimiento • Reportaje fotográfico. • Memorias 		

		intercambio entre jóvenes del ciclo 2018-2019. <ul style="list-style-type: none"> • 1 congreso entre productoras y productores de las comunidades del municipio de Ticuantepe. • Desarrollo de foros sobre innovación y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). • Se realizan 7 acciones de enfoque social, efectuado y coordinado por jóvenes líderes del proyecto factorías 2030, dirigidos a los ODS. 		Resultado 6	50%
--	--	---	--	----------------	-----

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º ³
6.1.- Desarrollo de dos congresos sobre emprendimiento e innovación juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el Primer congreso con organizaciones aliadas al Cluster de Seguridad Alimentaria e Ingresos. Se realizaron diferentes conferencias: Investigación, acción, participativa; el valor de la investigación en la gestión del conocimiento; áreas de producción en la finca de Asdenic; modelo de factorías del conocimiento, grano joven y resultados en las comunidades, cultivos de fresas, semillas criollas y acriolladas, cadenas de valor y producción de café. • 1 congreso de intercambio entre jóvenes del ciclo 2018-2019. • 1 congreso de productoras y productores de las comunidades del municipio de Ticuantepe, donde se realiza intercambio de experiencias a nivel general, durante el ciclo 2019. 	70%	100%	El siguiente congreso se realizaría en el año 2020	A.6.1.1 A.6.1.2

<p>6.2.- Desarrollo de foros sobre innovación y ODS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron foros CAPS y ODS. Se realizó una presentación del modelo IAP, gestión de los recursos naturales, proceso de calidad de agua, presentación de resultados en problemáticas de contaminación del agua y consenso de acciones para la protección de los recursos naturales. Todo el trabajo investigativo fue devuelto a las comunidades, pero con un enfoque participativo y sobre todo de visión colectiva, por desarrollamos dos encuentros con los 14 CAPS y cooperativas del territorio en estudio. • Se realizaron 7 actividades de orden social, efectuado y coordinado por jóvenes líderes del proyecto factorías 2030, se visitaron colegios, centros de salud y comunidades rurales de Ticuantepe y Masaya, para efectuarse cada actividad enfocada a los ODS. 	70%	70%		<p>A.6.2.1</p> <p>A.6.2.2</p>
---	---	-----	-----	--	-------------------------------

RESULTADO 7

Previsto en la solicitud	Real
R.7 Desarrolladas Acciones de promoción y Sensibilización sobre los ODS.	R.7 Se realizaron diferentes acciones de sensibilización sobre ODS.

Indicador/es R7	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º1	%2
IOV7	Previsto	<p>Habremos estado presentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 entrevistas en medios de comunicación locales y nacionales. • 2 ediciones de la Feria Nacional de la Tierra: Estaremos presentes con un stand del proyecto, presentaciones y demostraciones en directo, con difusión a más de 10.000 personas. • 6 jornadas Universitarias sobre innovación y ODS. • 5 jornadas de sensibilización comunitaria sobre ODS. • 20 Procesos de sensibilización desde la práctica de las factorías del conocimiento. • 15 Programas de radio y TV (Nica ODS) • Contaremos con 2 Diagnósticos sobre innovación y emprendimiento del norte y sus de Nicaragua. • Encuentros entre técnicos de Extremadura (España) y Nicaragua. <p>Habremos implementado ODS en todo el proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de gestión de medios. • Número de participantes en las jornadas y ferias. • Resultados de evaluación de las acciones realizadas. • Número de participantes en la organización de las acciones • Programas de jornadas de sensibilización • Material publicitario. • Audios visuales. • Reportaje fotográfico. • Fichas de seguimiento. 		
	Real	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó una edición de la feria de la tierra. • Sensibilización en diversificación de fincas. • Canales de radio y TV. • Un diagnóstico sobre emprendimiento. • Participación de 2 ediciones de la Feria de la tierra. • Participación en 4 ferias a nivel nacional durante el ciclo 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de jornadas de sensibilización • Material publicitario. • Audios visuales. • Reportaje fotográfico. • Fichas de seguimiento. 	Resultado 7	50%

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º ³
A.7.1. Participación de 2 ediciones de la Feria de la tierra	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó en abril 2019 la primera feria de la tierra con la factoría del conocimiento de Ticuantepe y ASDENIC, en la cual con una variada oferta de productos que incluía: Fresas y sus derivados, lombrihumus, plantas de fresa, vinos, frijoles, café y bisutería. • Feria del chocoyo, en el municipio de Ticuantepe. • Lanzamiento de la Feria Guardabarranco. • Participación la segunda Edición de Nicaragua Emprende en Managua. • Participación en mini-feria Hotel Paradiso-Laguna de apoyo Masaya 	50%	50%		<p>A.7.1.1</p> <p>A.7.1.2</p> <p>A.7.1.3</p> <p>A.7.1.4</p> <p>A.7.1.5</p>
A.7.2. Procesos de sensibilización desde la acción con la ciudadanía de las factorías del conocimiento sobre ODS	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron actividades en procesos de sensibilización desde la temática productiva hasta el medio ambiente . • Se ha realizado un intercambio de experiencias entre agricultores del territorio de "Cantagallo", donde se visitó la finca de la familia Valenzuela, en la comunidad el Tule- San Sebastián de Yalí, que por años ha venido experimentando e investigando sobre prácticas agrícolas, y hoy en día trabajan una finca completamente diversificada, rentable económicamente, generan empleo en la comunidad y están dispuestos a compartir su experiencia con otros productores. <p>Los productores de este territorio de "Cantagallo" son conscientes, que dado a las problemáticas climáticas (disminución de las fuentes hídricas, baja calidad del agua, deforestación, pérdida en la fertilidad de suelo, etc.) deben cambiar y adaptar sus medios de vida, y sobre todo que deben trabajar en función del territorio y no solo de la parcela individual; posterior a estos encuentros ya han iniciado a realizar acciones conjuntas como campañas de limpieza de las fuentes de agua y las comunidades, que incluye la recolecta de envases plásticos de los insumos químicos, la limpieza de las pilas de captación de agua, el establecimiento de cultivos no tradicionales como la pitahaya, entre otros.</p> <p>La segunda fue una campaña de sensibilización de medio ambiente y seguridad alimentaria en una escuela de primaria llamada "Corinto Finca". Se trabajó con los maestros en la metodología de Factoría del Conocimiento y se realizaron juegos didácticos con los niños para promover</p>	50%	50%		<p>A.7.2.1</p> <p>A.7.2.2</p>

	temáticas de medio ambiente y seguridad alimentaria.				
A.7.3. Programas de radio y TV (Nica ODS).	<ul style="list-style-type: none"> Se crearon canales de radio en la página Facebook de la factoría del conocimiento y un canal de TV en Factoría2030 desde youtube. Que promueve y sensibiliza en temas ODS. 	70%	70%		A.7.3.1.
A.7.4. Diagnóstico sobre innovación y emprendimiento en Norte y Sur de Nicaragua.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó un diagnóstico sobre emprendimiento e innovación en Matagalpa en la que se visitó una organización y se recopiló información y datos sobre los emprendimientos de la zona de Matagalpa, además de los resultados de la implementación de créditos a pequeñas iniciativas. 	60%	60%		A.7.4.1
A.7.5. Participación en espacios, relacionados a la gestión del Conocimiento, el emprendimiento social Juvenil y desarrollo humano.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron 6 capacitaciones de gestión del conocimiento y plataforma. En estas capacitaciones se plasmaron temas como: Uso de la plataforma y gestión del contenido; redacción de notas periodísticas y diseño de memorias. Se participó en el Clúster de gestión del conocimiento en que se promovió el uso de energías renovables. 	50%	50%		A.7.5.1 A.7.5.2 A.7.5.3 A.7.5.5 A.7.5.6 A.7.5.7 A.7.5.4
A.7.6. Desarrollo de encuentros internacionales entre técnicos del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó un encuentro entre técnicos responsable del proyecto Factoría2030 de ASDENIC-Estelí, La Fundación Desarrollo y Ciudadanía, AUPEX. Por acumulación de actividades no se pudo realizar la visita a Nicaragua que se ha dejado pendiente para inicios de próximo año. 	60%	60%		A.7.6.1

RESULTADO 8

Previsto en la solicitud	Real
R.8 Contaremos con espacios adecuados para el correcto desarrollo de la impartición procesos docentes.	R.8 Se adecuaron los espacios para el proceso docente.

Indicador/es R8	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N.º1	%2
IOV8	Previsto	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de 5 aulas para la labor docente. Adquisición de equipamiento para la atención de 100 alumnos. Adecuación de aula magna para la formación. Adquisición de equipamiento para el aula magna.	<ul style="list-style-type: none"> Contrato con empresa constructora. Presupuestos presentados Reportaje fotográfico. Certificación fin de obras. 	Resultado 8	
	Real	Se adecuaron 4 aulas para los espacios de formación			

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N.º3
A.8.1. Adecuación de 5 aulas para el Instituto de Innovación de secundaria.	<ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento de 5 aulas para el instituto 	100%	100%		A.8.1.1
A.8.2. Adquisición de equipamiento para las aulas del Instituto de Innovación de secundaria.	<ul style="list-style-type: none"> Principalmente mobiliario como sillas, mesas, y algunos equipos de tecnología. Está pendiente la recepción de algunos equipamientos que han sido adquiridos. 	70%	70%		A.8.2.1
A.8.3. Adecuación de un aula magna para el desarrollo de procesos de capacitación masivas.	Las Adecuaciones del aula magna según lo establecido en el proyecto se desarrolló en su totalidad, con la pintura de paredes exteriores 600 metros lineales Reparaciones y pintura aislante 540 metros cuadrado de techo e instalaciones 540 porcelanato de piso, estas adecuaciones permitieron el desarrollo de acciones de formación en este espacio rehabilitado.	100%	100%		A.8.3.1
A.8.4. Adquisición de equipamiento para el aula magna.	Para esta actividad se efectuó la compra de 170 sillas de salón, esta adquisición permitió desarrollo de acciones formativas para el periodo 2019 y durante el proyecto.	100%	100%		A.8.4.1

RESULTADO 9

Previsto en la solicitud	Real
R.9 Generaremos publicaciones para la transferencia y aplicación transversal en los procesos de intervención.	Se desarrollaron publicaciones tanto para compartir como para aplicarlos en procesos formativos.

Indicador/es R9	P/R	INDICADORES DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	N. ⁰¹	% ²
IOV9	Previsto	<ul style="list-style-type: none"> A la finalización del proyecto habremos desarrollado un proceso de investigación sobre la realidad del género en Nicaragua y contaremos un diagnóstico de medidas a desarrollar. Se crearán publicaciones en formato digital sobre los monitoreos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico realizado. Fichas de seguimiento de acciones realizadas. Número de participantes implicados.	Resultado 9	50%
	Real	<ul style="list-style-type: none"> Se han realizado publicaciones en formato digital. Se está trabajando en la investigación sobre la igualdad de género. 			

ACTIVIDADES PREVISTAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% Ejecutado	% Ejecución total	En caso de que el % de ejecución de la actividad sea menos del 60% sobre lo previsto, explicar la desviación.	N. ⁰³
A.9.1. Edición en digital de los procesos de investigación y monitores con productores.	A lo largo del año 2019 se realizaron herramientas digitales entre ellas se pueden ver: <ul style="list-style-type: none"> Revista de factorías del conocimiento Juegos sobre seguridad alimentaria y medio ambiente. Procesos de investigación en grupos focales 	50%	50%		A.9.1.1

¹ Indicar el número de anexo de la documentación que se aporta para verificar la realización de las actividades, de modo que facilite su localización.

² Indicar el porcentaje de consecución del indicador de resultado.

³ Indicar el número de anexo de la documentación que se aporta para verificar la realización de las actividades, de modo que facilite su localización.

3. Bienes muebles e inmuebles adquiridos, construidos, rehabilitados o mejorados con cargo a la subvención

3.1. Para Informe de Seguimiento:

- Relación de todos los bienes muebles e inmuebles adquiridos, construidos, rehabilitados o mejorados con cargo a la subvención en este periodo.
- En su caso, justificación documental establecida en las Normas de Seguimiento y Justificación de los bienes muebles e inmuebles adquiridos, construidos, rehabilitados o mejorados relacionados anteriormente.

En el caso del Instituto denominado Centro Regional Educativo para la Creatividad y el Emprendimiento - CRECE, se vienen preparando las condiciones de infraestructura, en particular aulas de clase, las que deben tener las condiciones pedagógicas necesarias que requiere el modelo educativo propuesto. Son cinco aulas, con sus pupitres, sus mesas y los equipos auxiliares para una docencia de calidad. Hablamos de 5 aulas, porque hay tres aulas separadas y las otras dos, es el auditorio que en su momento tendrá una división portátil para albergar dos grupos. Es importante señalar, que, en el acondicionamiento de las aulas, es decir, la fabricación y acabado final de mesas y pupitres, se ha contado con la participación de la factoría de la comunidad de Las Limas, Municipio de Telpaneca, conformada por doce jóvenes que han empezado a trabajar la madera y que ya hay que considerarlos como emprendedores en esta importante rama de la economía local y Nacional.

En el caso del centro de formación de Ticuantepe se han establecidos modelos de formación masiva por tanto la adecuación aula magna se vuelve necesaria, para el desarrollo, de foros, conversatorios, congresos, conferencias magistrales y otras modalidades de eventos masivos.

Con el caso de la Actividad A.8.3 se mejora un bien inmueble con las siguientes obras,

Las adecuaciones y reparaciones que se desarrollaron en un área construida de 600 metros, las cuales consistieron en:

- Pintura de 600 metros lineales paredes para lo que se usaron 23 cubetas de pintura más el equipamiento y herramientas para el desarrollo de la obra.
- Reparación y pintura aislante de 540 metros de techo usando 30 cubetas de pintura anticorrosiva 20 galones de diluyente y 25 botes de inperfast más el equipamiento y herramientas para el desarrollo de la obra.
- Se instalaron 540 metros de piso de porcelanito usando 300 bolsas de bondex, 50 galones de plasterbon y 100 bolsas de caliche más el equipamiento y herramientas para el desarrollo de la obra.

Con el caso de la Actividad A.8.4 se adquiere bienes muebles al desarrollar la compra de 170 sillas de salón.

Todos estos bienes se encuentran en posesión de Fundación Desarrollo y Ciudadanía.

3.2. Para Informe Final:

- Relación de todos los bienes muebles e inmuebles adquiridos, construidos, rehabilitados o mejorados con cargo a la subvención en todo el periodo de ejecución del proyecto.
- Justificación documental establecida en las Normas de Seguimiento y Justificación de los bienes muebles e inmuebles adquiridos, construidos, rehabilitados o mejorados relacionados anteriormente, así como la justificación documental que no procediera en el Informe de Seguimiento.

4. Para Informe Final:

(En el caso de que se considere que alguno de ellos no procede por el tipo de intervención realizada, se indicarán los motivos de dicha consideración)

4.1. Estrategia de la intervención: ¿se ha elegido la respuesta o enfoque más apropiado para los problemas o necesidades que estaban descritos en el proyecto?

4.2. Eficacia: ¿El desarrollo de la intervención ha permitido alcanzar el objetivo específico y los resultados previstos? Explique la respuesta.

4.3. Eficiencia: Analizar los resultados en relación con el esfuerzo realizado y los recursos utilizados.

Financieros
Materiales
Humanos

4.4. Pertinencia:

a. Explicar con detalle cómo ha resultado la calidad del diagnóstico y del diseño del proyecto.

4.5. Impacto: Analizar los cambios y efectos que ha tenido el proyecto:

Previstos	<p>Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uno de los impactos notables en el proyecto, es la vinculación de la municipalidad de Totogalpa y CII-ASDENIC. Se estableció un cronograma de trabajo entre las dos instituciones para ejecutar acciones que guíe a las factorías del conocimiento del municipio en un Modelos de negocios, que permita la vinculación con los recursos municipales. • Obtención de nuevas capacidades personales y técnicas a un equipo de jóvenes de la comunidad de Las Limas de la reserva de Cantagallo-Condega. Este grupo de 12 personas está en un proceso que se encaminará al emprendimiento que ayude a dinamizar la economía de la comunidad. La economía circular es una estrategia que se usará para aprovechar los residuos de la comunidad y darles valor agregado. • Sensibilización a través de experiencias existentes en la región. Una de las acciones en pro de influenciar a la niñez y emprendedores (ya sean productores/as o no) ha sido las visita a diferentes lugares claves de la región que reflexionaron en temas de seguridad alimentaria para maestros y estudiantes de Escuelas comunitarias, fincas con parcelas diversificadas para mostrar a productores/as la importancia de seguir desarrollando sus parcelas hacia un modelo sostenible; y por último visitas a cooperativas de Jinotega que mostró a los participantes el modelo organizativo y comercialización. • Grano Joven hace que las familias productoras trabajen de otra manera, rompiendo la cultura tradicionalista; con el proyecto se busca que planifiquen, que gestionen conocimiento para tomar decisiones más acertadas ante las amenazas del clima, que experimenten con semillas, que analicen la fertilidad del suelo, que respondan adecuadamente a los problemas de plagas y enfermedades en los cultivos, pero con soluciones menos dañinas con el ambiente y por supuesto más económicas. Desde este aspecto el proyecto ha permitido que las familias involucradas evolucionen constantemente, reflejando su resultado en los rendimientos productivos y en la disminución de los costos de producción. • Disposición de un pequeño fondo revolvente. Desde el punto de vista económico, la sostenibilidad de este proyecto se expresa a través, de la disposición de un pequeño fondo que no solamente es revolvente, se trata, que se ha puesto en manos de las familias productoras recursos económicos para hacer frente a retos sociales de primer orden, como es la inseguridad alimentaria, pero con una mentalidad emprendedora y no “beneficiaria”, hasta la fecha ha demostrado su viabilidad, cuando ya hoy hablamos de 4 ciclos productivos y el inicio de la diversificación agrícola; para las familias participantes representa un importante indicador, porque empiezan a ver resultados tangibles, en cuanto, a salir de una economía de subsistencia o solamente de autoconsumo. • También se ha venido dinamizando un modelo de trabajo–aprendizaje cooperativo y colaborativo, las familias con las que trabaja el proyecto están conscientes que los retos son grandes, por tanto, también sabemos que las soluciones y oportunidades se crean de manera conjunta, a este modelo de trabajo también se ha acercado el sector científico (universidades nacionales e internacionales), que dan respaldo y convirtiendo al proyecto en una escuela de aprendizaje que ha tenido contenidos muy valiosos, que hacen posible su trascendencia para muchos productores del corredor
------------------	--

seco segoviano y otros territorios.

- **Producción y Comercialización:** Este año la cantidad de libras de fresa que se cosecharon fue de 796 libras, superando a la del año pasado que fue de 426 libras. Por otra parte, los ingresos generados fueron de 35,820 córdobas, superando los 17,066 córdobas de año pasado; siendo 2 productores (Delia Alvarado y Arsenio Alvarado) quienes tuvieron mayor producción e ingresos. En el caso de la productora utilizó parte de sus ingresos, para realizar mejoras a su vivienda y el productor, junto a otro de los jóvenes utilizó parte de las ganancias en la compra de un motor.
- **Se estableció un vivero grupal comunitario para producir especies como papaya, guayaba taiwanesa, naranjilla y cítricos.** Las plantas obtenidas de este vivero se utilizarían en la diversificación de las parcelas del grupo de productores de fresa. Este año se logró establecer 4 parcelas de diversificación productiva en la comunidad de buena vista. 2 parcelas de guayaba taiwanesa y dos parcelas de pitahaya de 3 variedades con el propósito de evaluar su productividad las cuales estarían produciendo los primeros frutos a finales del próximo año 2020.
- Áreas de intervención adecuadas y unidades ambientales, impacto sobre los bienes y servicios naturales, atención a los grupos humanos más vulnerables, rentabilidad financiera y económica viables de los emprendimientos.

Negativos

- Sigue siendo un reto lograr buenos rendimientos productivos con buenas prácticas agrícolas de conservación del bosque, suelo y agua principalmente.
- El principal obstáculo que el proyecto ha encontrado es precisamente el fenómeno climático expresado en los fenómenos del niño y la niña. Lo más reciente que corresponde a este año 2019 ha sido la prolongada sequía que afectó de manera muy visible la producción de granos básicos en el corredor seco, durante el ciclo de primera, donde muchas familias productoras no lograron tener cosecha, ni para el autoconsumo. Por esto mismo se ha insistido en la implementación de fincas diversificadas, implementando cultivos resistentes a la sequía por ejemplo la pitahaya. Como ASDENIC queremos dejar planteado que cualquier proyecto debe concebirse con un enfoque de sequía. La variabilidad climática en general, y hoy en día la Sequía, es un fenómeno natural recurrente, que cada vez afecta a las comunidades productoras, por tanto, seguirá siendo un reto, reinventarnos modelos de trabajo y prácticas que nos hagan más resilientes.

Positivos

- Mitigación de Amenazas Naturales, conservación y mantenimiento de los ecosistemas, rescate de los suelos, ayuda a mitigar la frontera agrícola, los suelos no pierden fertilidad, grado de satisfacción de las necesidades humanas.

Negativos

- En noviembre 2018 se establecieron 7 parcelas de fresas las cuales finalizaron su ciclo productivo en mayo 2019 con una cosecha de 800 libras de fresa. Al finalizar el ciclo el cultivo se vio afectado por el inicio del invierno donde proliferaron enfermedades fungosas como antracnosis que prácticamente se eliminaron la mayoría de áreas de cultivo. En el mes de setiembre 2019 se logró establecer nuevamente 7 parcelas de fresas las cuales se encuentran en etapa de desarrollo y buen estado sanitario. Estas áreas entran en producción a partir de enero 2020.
- Cierta grupo poblacional se mostró renuente a interiorizar cambios en las cosechas.
- Los productores no poseen un ingreso económico alto, los centros de acopio no valoran el trabajo y la pobreza sigue latente. Poca o nulo apoyo

No previstos

4.6. Impacto de género. Analizar los cambios y efectos que ha tenido el proyecto en cuanto al género.

- Estamos trabajando con mujeres jóvenes y en muchos de los casos madres solteras, que se involucran en los procesos productivos, rompiendo así paradigmas de las comunidades rurales, donde generalmente las mujeres no se involucran en trabajar la tierra, puesto que, es considerado como un trabajo de los hombres, de esta manera las mujeres son el sustento de los hogares y garantizan la educación de sus hijos, estas acciones van construyendo un camino para las nuevas generaciones.
- El liderazgo de la mujer, en el "Parque Ecológico Cantagallo" ha sido fundamental en la toma de decisiones sobre la gestión para la preservación de los recursos naturales, estas mujeres han asumido un rol de liderazgo y reconocido como tal, por las comunidades del territorio.
- Trabajamos de manera transversal la perspectiva de género para alcanzar mejores niveles de equidad, estando al servicio de un mayor y mejor cumplimiento de los Derechos Humanos, en cada una de las intervenciones se abordan las desigualdades en el acceso y el reconocimiento de los derechos humanos, gran parte de nuestra labor la orientamos hacia establecer alianzas con organizaciones de mujeres y de la diversidad sexual.
- Además, estamos conscientes que no debe haber contradicciones a las cuales está sometida la actividad alrededor de la cooperación, lo que nos obligan a incorporar mecanismos de evaluación de aquello que hacemos para poder corregir efectos no previstos de nuestras iniciativas.
- Las mejoras en las condiciones de vida realmente sirven a esta finalidad y suponen un paso adelante hacia el aumento de la autonomía personal y colectiva de las poblaciones a las cuales apoyamos. Es por eso que hemos querido desarrollar una metodología que nos permita evaluar el impacto en términos de equidad.
- Nuestras intervenciones permiten la reflexión y la formación de jóvenes con alta consciencia, capacidades y estructuras de pensamiento del máximo respeto a los derechos humanos.
- Con respecto al cumplimiento alcanzado de los indicadores, se logra llegar a un 59% mujeres y 41% varones, en relación al 60% de mujeres propuestas a intervenir en el proyecto, lo que nos indica un alto grado de éxito. Esto nos indica que cada vez más mujeres muestran interés en ser parte como tomadoras de decisiones, intervenir en asuntos económicos y la necesidad de ser escuchadas, así mismo se conoce que dentro de los grupos de jóvenes hay representación de la diversidad sexual, con es un porcentaje mínimo.

4.7. Viabilidad/Sostenibilidad: Analizar en qué medida los efectos positivos derivados de la intervención continúan, una vez se haya retirado la ayuda externa y qué capacidad se ha generado para continuar las acciones de manera autónoma.

Viabilidad técnica de las acciones emprendidas/gestión futura:

- La organización comunitaria como los Comité de Agua Potable y Saneamiento (CAPS) son un ejemplo claro de la viabilidad en las intervenciones del proyecto, ya que una vez organizados y capacitados, están trabajando en la gestión de la administración del sistema de agua y acciones conjuntas para la conservación de la cuenca hidrográfica, en beneficio de la comunidad.
- El uso de herramientas de monitoreo y considerar la fertilidad del suelo como clave en el manejo del cultivo del frijol y la optimización de los gastos en la y productividad, es una acción que continúan implementando por los buenos resultados obtenidos.
- Los productores son conscientes de la importancia de la diversificación agrícola, con cultivos perennes más resistentes a la variación climática, para la generación de ingresos y la seguridad alimentaria de las familias, por ello, han ampliado las áreas productivas y su visión esta puesta en la diversificación.
- De los grupos generales han surgido 9 emprendimientos, de los cuales 6 son grupales y 3 son individuales, quienes han cumplido con cada uno de los requerimientos solicitados, todos con sus proyectos de vida entregados y quienes han sido evaluados individualmente, se ha realizado una caracterización técnica donde se valora la condición que hace posible el funcionamiento de cada uno; donde se presenta resumen ejecutivo de en qué consiste cada proyecto, inversión económica inicial solicitada en cada proyecto, materiales y suministros indispensables para iniciar o continuar con sus emprendimientos, cada documentación fue entregada en físico y digital por cada uno de los grupos evaluados.

Sostenibilidad:

- La iniciativa empresarial, liderada por mujeres "Los lirios", han alcanzado un punto de sostenibilidad e independencia administrativa, capaces de gestionar y tomar decisiones en pro del crecimiento de la empresa, sin embargo, ellas consideran clave continuar con una red de alianzas con organizaciones como la nuestra, para fines de fortalecimiento humano.
- Los jóvenes productores de "Fresa" de la comunidad de Buena Vista, por iniciativa propia han logrado la apertura nuevas redes de comercialización de las fresas fuera de la comunidad.
- La valoración técnico-económica de cada proyecto, es de alta viabilidad, evaluando que estos sean a un futuro cercano sostenibles. Así mismo se dan las recomendaciones pertinentes para fortalecer las debilidades de cada uno. Las proyecciones de producción y ventas indican un margen de ganancia adecuado y con alta tasa de las características del desarrollo, que asegura las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de futuras.

4.8. Población destinataria:

- a. Indicar las personas que han sido objeto de la intervención (número total y por sexo) comparándolo con los previstos en la formulación.

ASDENIC	MUJERES	HOMBRES	OTRAS OPCIONES O NO BINARIO	TOTAL
Población destinataria directa prevista	389	509		
Población destinataria directa real	219	278		487
Población destinataria indirecta prevista	3925	3885		
Población destinataria indirecta real	1858	1646		3504

FUNDACIÓN DESARROLLO Y CIUDADANÍA	MUJERES	HOMBRES	OTRAS OPCIONES O NO BINARIO	TOTAL
Población destinataria directa prevista	36	14		60
Población destinataria directa real	26	18		44
Población destinataria indirecta prevista	48	32		80
Población destinataria indirecta real	46	39		85

- b. Señale el grado de participación de la población destinataria en las distintas fases de la intervención y su satisfacción con los resultados obtenidos. Marque con una X la respuesta y razone ésta.

PARTICIPANTES	PARTICIPACIÓN			SATISFACCIÓN		
	En las distintas fases del proyecto					
	Elevada	Media	Baja	Elevada	Media	Baja
Población destinataria directa	x			x		
Población destinataria indirecta	x			x		
Otros (indicar cuáles)						

4.9. Análisis DAFO: puntos fuertes y puntos débiles en el desarrollo del proyecto, señalando diferencias, desviaciones y recomendaciones para el futuro (así como otros comentarios que desee señalar).

Puntos fuertes	Puntos débiles
La generación de capacidades locales, para la gestión y organización de sus comunidades del territorio en general.	Retos para afrontar las variaciones climáticas.
Generación de capacidades y promoción del talento humano a jóvenes, para crear oportunidades de emprendimiento, desde las oportunidades del territorio.	Poca participación en la factoría del conocimiento, de jóvenes universitarios
Fortalecimiento a capacidades organizacionales y redes de alianzas.	
Diversificación agrícola, como una alternativa ante la variabilidad climática.	
Existencia de un reglamento de buena convivencia, trabajo de equipo, equidad de género y respeto mutuo.	Las variables de carácter, temperamento y rasgos de personalidad de los protagonistas del proyecto son impredecibles, los cuales influyen en su automotivación y consolidación sólida de grupos de trabajo.
Cofinanciamiento y rendición con transparencia y efectivo cumplimiento de las actividades.	Alta deserción de los interesados; ya que del 86 jóvenes captados únicamente 44 jóvenes culminaron su proceso de formación
Posición geográfica pertinente para cubrir un área con alta población vulnerable.	Dificultad de acceso a zonas rurales, sobre todo en invierno que el transporte de complica aún más.
Trabajo de equipo y buena comunicación entre los colaboradores de la fundación	Baja incidencia en la promoción y publicidad de las acciones realizadas por la fundación; lo que se pretende mejorar en el menor tiempo, una vez este en funcionando al 100%, la página web de la fundación.
Disposición para el cambio y mejora continua institucional.	-
Otros comentarios	

C. INFORME ECONÓMICO

	Indicar fechas y datos solicitados		
a) Fecha de percepción de los fondos. Es necesario adjuntar el original o copia auténtica del abono de la transferencia de la subvención así como de la transferencia a la cuenta exclusiva del proyecto en el caso de que esta última sea diferente a la del abono.	1/12/2018		
b) Fecha de inicio real. (Entre el 1 de enero del año al que se refiere la convocatoria y el mes siguiente a la fecha de recepción de los fondos)	1/12/2018		
c) Fecha de finalización del periodo de ejecución cubierto por el Informe	30/11/2019		
d) Total ejecutado de la financiación de la AEXCID.	Ejecutado (€)	Concedido (€)	% Solicitado/ Concedido
	250000	250000	100

TODOS LOS CUADROS ECONÓMICOS QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN, SE CUMPLIMENTARÁN Y PRESENTARÁN EN FORMATO HOJA DE CÁLCULO, SIN QUE ÉSTE SUSTITUYA AL PAPEL, CONFORME A MODELOS ALOJADOS EN EL SITIO WEB DE LA AEXCID: <http://www.juntaex.es/aexcid/>

C.1. RESUMEN CAMBIARIO DE LOS FONDOS: información de las distintas operaciones de cambio.

C.2. RELACIÓN DE GASTOS REALIZADOS EN EL PERIODO DE JUSTIFICACIÓN: información de las distintas monedas utilizadas sobre los gastos por partidas presupuestarias.

C.3. BALANCE GLOBAL DEL PROYECTO: indicar las partidas y su distribución por cada entidad cofinanciadora.

C.4. RELACIÓN DE GASTOS Y DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS DE GASTO: indicar las partidas y su distribución por cada entidad cofinanciadora.

RELACION DE ANEXOS

Aportar todos los documentos que se consideren pertinentes y complementarios a la información facilitada en este informe, de forma independiente a este fichero y relacionando dicha información en esta tabla

ANEXOS	NOMBRE DEL DOCUMENTO
Anexo I	
Anexo II	
Anexo III	
Anexo IV	
Anexo V	
Anexo VI	

FIRMA DEL INFORME

D/D^a Juan Manuel Rodríguez Tabares con D.N.I: 08748069L,

CON DOMICILIO EN c/ Vasco Núñez, 31, Badajoz

Declara de forma responsable:

Que son ciertos todos los datos contenidos en el presente informe

En Badajoz a 30 de enero de 2020.

EL/LA REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD SOLICITANTE

Fdo.:_ Juan Manuel Rodríguez Tabares

(Será necesario indicar nombre y apellidos de la persona firmante y sello de la entidad)

PROTECCIÓN DE DATOS: En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo le informa que los datos personales obtenidos mediante la cumplimentación de este documento o cualquier otro que se requiera en la tramitación de esta solicitud van a ser incorporados, para su tratamiento, en un fichero automatizado. El responsable del mismo será la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo. De acuerdo con lo previsto en la citada Ley Orgánica y conforme al procedimiento establecido, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos mediante escrito dirigido a la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Calle Cárdenas 11 06800 Mérida) o correo electrónico dirigido a aexcid@juntaex.es. Los datos aportados se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa de archivos y documentación. Estos datos podrán ser transferidos a otros organismos u órganos de la Administración Pública sin precisar el previo consentimiento del interesado, cuando así lo prevea una norma de Derecho de la Unión Europea o una Ley, que determine las cesiones que procedan como consecuencia del cumplimiento de la obligación legal, aunque deberemos informar de este tratamiento al interesado, salvo las excepciones previstas en el artículo 14.5 del RGPD. La Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo está legitimada para el tratamiento de estos datos de conformidad con lo establecido en el RGPD: 6.1.c) Tratamiento necesario para el cumplimiento de una obligación legal aplicable al responsable del tratamiento y RGPD: 6.1.e) Tratamiento necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del Tratamiento. La base legal para los tratamientos indicados es: RGPD: art. 6.1.C) Tratamiento necesario para el cumplimiento de una obligación legal aplicable al responsable del tratamiento conforme al Decreto 5/2019 de 5 de febrero.