

Anexo 59

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO A RUTA EFECTIVA PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDURISMO – FACTORÍAS 2030

TALLER No.	TEMARIO FACTORIAS 20-30	OBJETIVOS	FECHA PROPUESTA
1 Taller mediodía	Diseño y elaboración de un Plan Estratégico que permita la validación del plan de negocios. - Visión, Misión, Principios y valores. - Para qué personas, Con qué personas - Recursos necesarios y limitados.	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir al diseño de un plan que permita la validación definitiva de su plan de negocios. - Potenciar sus habilidades y destrezas siendo conscientes de sus capacidades y limitaciones; definiendo la misión, visión y valores de sus proyectos de emprendimiento, los cuales serán su guía en su proceso de desarrollo profesional y personal. - Facilitar la validación de los proyectos de negocio viables y con gran potencial. - Contribuir a definir la identidad de los proyectos con gran potencial y viabilidad de desarrollo. 	Miércoles 04 de Septiembre del 2019, encuentro general.
2 Taller 1 día	Testeo de producto, Elevador Pitch: diseñando y defendiendo mis criterios.	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir al fortalecimiento de la producción del emprendimiento con fines de producción a escala y que los jóvenes puedan calibrar defectos no previstos en la fase de prototipado. 	11 de Septiembre
3 Taller intensivo	Contabilidad y finanzas para no contadores profesionales autónomos o freelances (persona de libre dedicación). - Definiendo tu inversión inicial: Gastos, Inversión y Presupuesto. - Transparencia y ética del emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar los conocimientos básicos requeridos para el control de las finanzas contables de los negocios de emprendimiento gestionadas por los jóvenes. - Evaluar la importancia que tienen la ética y transparencia en el proceso de consolidación de una empresa y el derecho de las sociedades. 	19 y 20 de septiembre Factorías encuentro general.
4 Taller 1 día	Marketing y Publicidad, explotando las redes sociales. - Mi marca, mi identidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar habilidades y dotar de herramientas útiles a los jóvenes emprendedores para definir la forma de cómo, qué, cuándo, dónde y a quién vender los productos. - Brindar herramientas de apoyo a los jóvenes emprendedores, para la venta y comercialización de sus productos. 	27 de Septiembre
5	Defensa, evaluación y aprobación de ayuda económica. Análisis del comité evaluador.	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el potencial de desarrollo auto-sostenible de los grupos de emprendimiento con potencial de desarrollo. 	Viernes 11 de octubre
6	Ruta legal para emprender. - Acompañamiento para la inscripción de los emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañar e inducir a los jóvenes en el proceso de legalización de sus negocios de emprendimiento personal. 	Semana del 21 al 25 de Octubre