

**Anexo 59**

**PROPUESTA DE SEGUIMIENTO A RUTA EFECTIVA PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDURISMO – FACTORÍAS 2030**

TALLER No.	TEMARIO FACTORIAS 20-30	OBJETIVOS	FECHA PROPUESTA
1  Taller mediodía	Diseño y elaboración de un Plan Estratégico que permita la validación del plan de negocios.  - <b>Visión, Misión, Principios y valores.</b>  - <b>Para qué personas, Con qué personas</b>  - <b>Recursos necesarios y limitados.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir al diseño de un plan que permita la validación definitiva de su plan de negocios.</li> <li>- Potenciar sus habilidades y destrezas siendo conscientes de sus capacidades y limitaciones; definiendo la misión, visión y valores de sus proyectos de emprendimiento, los cuales serán su guía en su proceso de desarrollo profesional y personal.</li> <li>- Facilitar la validación de los proyectos de negocio viables y con gran potencial.</li> <li>- Contribuir a definir la identidad de los proyectos con gran potencial y viabilidad de desarrollo.</li> </ul>	Miércoles 04 de Septiembre del 2019, encuentro general.
2  Taller 1 día	Testeo de producto, Elevador Pitch: diseñando y defendiendo mis criterios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir al fortalecimiento de la producción del emprendimiento con fines de producción a escala y que los jóvenes puedan calibrar defectos no previstos en la fase de prototipado.</li> </ul>	11 de Septiembre
3  Taller intensivo	Contabilidad y finanzas para no contadores profesionales autónomos o freelances (persona de libre dedicación).  - <b>Definiendo tu inversión inicial: Gastos, Inversión y Presupuesto.</b>  - <b>Transparencia y ética del emprendedor.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar los conocimientos básicos requeridos para el control de las finanzas contables de los negocios de emprendimiento gestionadas por los jóvenes.</li> <li>- Evaluar la importancia que tienen la ética y transparencia en el proceso de consolidación de una empresa y el derecho de las sociedades.</li> </ul>	19 y 20 de septiembre  Factorías encuentro general.
4  Taller 1 día	Marketing y Publicidad, explotando las redes sociales.  - <b>Mi marca, mi identidad.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar habilidades y dotar de herramientas útiles a los jóvenes emprendedores para definir la forma de cómo, qué, cuándo, dónde y a quién vender los productos.</li> <li>- Brindar herramientas de apoyo a los jóvenes emprendedores, para la venta y comercialización de sus productos.</li> </ul>	27 de Septiembre
5	Defensa, evaluación y aprobación de ayuda económica.  Análisis del comité evaluador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar el potencial de desarrollo auto-sostenible de los grupos de emprendimiento con potencial de desarrollo.</li> </ul>	Viernes 11 de octubre
6	Ruta legal para emprender.  - <b>Acompañamiento para la inscripción de los emprendedores.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañar e inducir a los jóvenes en el proceso de legalización de sus negocios de emprendimiento personal.</li> </ul>	Semana del 21 al 25 de Octubre