

ANEXO 44

Memoria

Nicaragua Emprende 2019 – Factorías 2030

Fecha de la actividad	: 22, 23 y 24 de noviembre del 2019.
Nombre de la actividad	: Nicaragua Emprende 2019
Hora	: Viernes 22/11/19 10:00am a 07:00pm Sábado 23/11/19 10:00am a 08:00pm Domingo 24/11/19 10:00am a 07:00pm
Equipo técnico encargado	: Jonathan Robles – Técnico Francis Galán – Técnica Mirley Ramos – Staff Técnico

A. Propósito de la actividad.

Promover los emprendimientos de los jóvenes a través de la feria Nicaragua Emprende 2019, con el fin de motivar sus iniciativas de negocios y que parte de la población nacional y extranjera conozca los productos y/o servicios que ofrecen.

B. Objetivo de la actividad.

Dar a conocer los emprendimientos de los jóvenes en la segunda edición de la feria Nicaragua Emprende 2019 para que sus productos y servicios empiecen a ser reconocidos ante el público, y a su vez motivar los esfuerzos que los emprendedores han tenido en todo el proceso de formación de factorías 2030.

C. Desarrollo.

La Dirección Operativa de la Fundación Desarrollo y Ciudadanía orientó la participación de los jóvenes emprendedores en la segunda edición de la feria Nicaragua Emprende 2019. Por el cual, Lic. Francis Galán procedió con las inscripciones en línea de cada uno de los emprendimientos. Los emprendimientos que participaron fueron los siguientes:

1. Banana Sweet Wine
2. Liccanic
3. Amantoli
4. ArteCoco
5. En Directo Digital
6. AXKANTEX

7. Agroorganic Bionutricional
8. Eco Útil
9. Achiote La Abuela

La feria de Nicaragua Emprende 2019 fue desarrollada en el Centro de Convenciones Olof Palme, Managua, los días viernes 22, sábado 23 y domingo 24 de noviembre de 2019.

El día jueves 21 de noviembre, los grupos de emprendimientos se reunieron en el centro de convenciones olof palme para arreglar y adornar su espacio de ubicación, pues el día 22 de noviembre ya debían estar listos para presentarse ante el público de la feria y así ofertar sus productos y servicios.

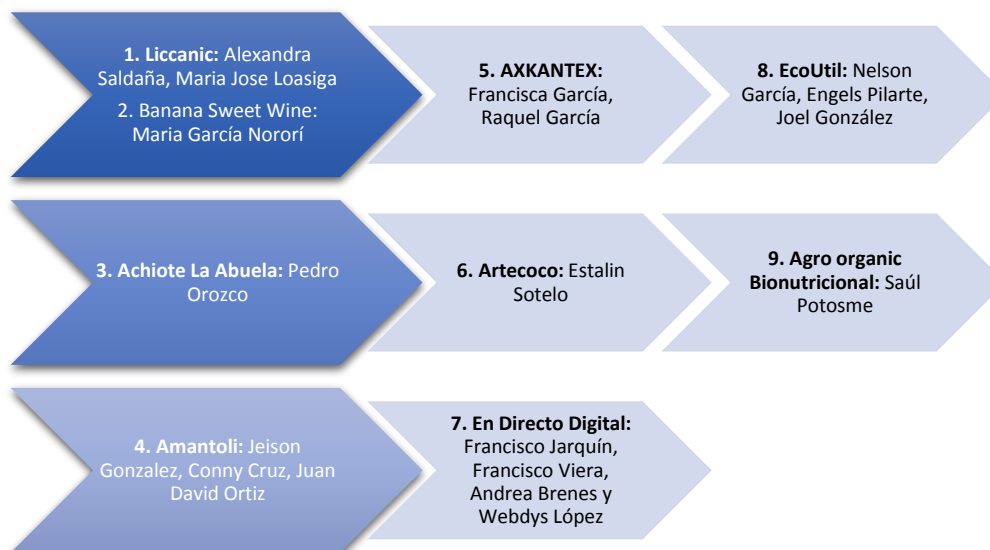
Día Viernes 22 de noviembre 2019

El día viernes 22 fue la gran apertura de la segunda edición de la feria Nicaragua Emprende 2019, en donde los grupos de emprendimientos se ubicaron en cada stand asignado para ubicar y acomodar sus productos que ofrecerían a los visitantes de la feria.

En Nicaragua Emprende 2019 hubo una enorme participación de emprendedores, el cual, la coordinación de la feria en el centro de convenciones olof palme, se encargó de organizar a todos los participantes por rubro para obtener una mejor apreciación de los negocios y por supuesto mejor orden, control y organización.

La actividad dio inicio a las 10:00am, en donde estuvo concurrida por visitantes, y tuvo una excelente aceptación. Los muchachos de cada emprendimiento estuvieron muy atentos con cada persona que se acercaba a su stand, al principio no lograban vender nada, pero en el transcurso del día que llegaban más personas no solo nacionales, sino que también extranjeras empezaron a vender un poco.

Los grupos por emprendimientos fueron organizados de la siguiente manera:



Durante todo el día Lic. Francis Galán, Lic. Mirley Ramos y el Ing. Jonathan Robles se encargaron de supervisar, acompañar y toma de fotografías de cada emprendimiento y de todo lo compartido en la feria.

La coordinación de Nicaragua Emprende se encargó de brindar charlas que estaban en sintonía con los emprendimientos, y los muchachos de factoría 2030 como representantes de sus emprendimientos estuvieron presente en dicha charla.

Cada espacio del centro de convenciones estaba bien ordenado, la decoración del lugar estaba perfectamente acorde a la temática de la actividad, el cual fue sacar el máximo provecho a la era digital.

A cada líder emprendedor se le otorgó un viático de desayuno, almuerzo y cena, y se le brindó hospedaje dentro de la fundación por cada día de feria.

Cierra la actividad a las 07:00pm, todos los jóvenes y el equipo técnico abordan el bus que fue previamente arrendado por los 3 días de actividad, retornan todos a la fundación y se preparan para el día siguiente, el día #2 de Nicaragua Emprende.

Día Sábado 23 de noviembre 2019

El día sábado 23 de noviembre retornan nuevamente los grupos de emprendimientos y el equipo técnico al centro de convenciones olf palme, cada responsable ordena y acomoda sus productos en cada stand para estar disponible a la orden del público visitante en la feria Nicaragua Emprende 2019.

Cada grupo se mantenía con buenas expectativas para dar a conocer sus productos y servicios, y consecuentemente, con ánimos de vender un poco más que el día anterior.

El ambiente de la feria se desarrolla amablemente, los responsables de coordinación de Nicaragua Emprende muy atentos en la supervisión de cada stand.

La algarabía de las personas en la feria fue muy buena. Hubo una buena integración de todos los emprendedores, también la coordinación de la feria invitó a algunos artistas y grupos de bailes nacionales para alegrar el día y atraer la atención de todos.

Los grupos por emprendimientos fueron organizados de la siguiente manera:

Lic. Mirley Ramos, Lic. Francis Galán y el Ing. Jonathan Robles estaban en constante supervisión, acompañamiento y toma de fotos a los jóvenes y a todo el ambiente de la feria.

Al igual que el día anterior, hubo charlas relacionadas al tema del emprendedurismo y la era digital, los emprendedores formaron parte de esas charlas.

Se les entregó a los jóvenes viáticos de Desayuno, almuerzo y cena, además de garantizarles transporte y hospedaje en las instalaciones de la fundación.

Medios de comunicación nacionales y equipo de prensa de la feria Nicaragua Emprende 2019, hicieron entrevistas, tomas de fotografías a los emprendedores y a sus productos, además de crearles notas de prensa y publicación de las mismas en redes sociales propias de Nicaragua Emprende y medios de comunicación respectivos.

Cierra la actividad a las 08:00pm, los emprendedores y el equipo técnico retornan a la fundación y se preparan para el tercer y último día de la feria.

Día Domingo 24 de noviembre 2019

Día domingo 24 de noviembre, tercer y último día de la feria Nicaragua Emprende 2019; se reúnen nuevamente todos los emprendedores y el equipo técnico, ordenan cada stand con sus productos preparándose para ofertarlos a los visitantes de la feria.

No hubo gran afluencia de personas en la feria, sin embargo, los muchachos lograron vender otra parte de sus productos. Nuevamente, hubo algunas intervenciones culturales de grupos de bailes nicaragüenses.

La coordinación de Nicaragua Emprende volvió a impartir charlas de temas relacionados al emprendimiento y sobre todas las maneras de publicitar los negocios con las herramientas que provee la era digital, los muchachos emprendedores participaron de esas charlas para aprender nuevas ideas de marketing digital.

Lic. Francis Galán, Lic. Mirley Ramos y el Ing. Johnatan estuvieron haciendo supervisión de los emprendimientos de los muchachos de factorías, además de las tomas de fotografías durante todo el día.

La actividad dio inicio a las 10:00am, los grupos de emprendimientos que participaron en general estaban complacidos con la oportunidad que se les brindó en la feria para participar y así darse a conocer ante otros y poder vender sus productos o servicios.

El grupo de emprendimiento “En Directo Digital” se encargó de captar a los otros emprendimientos participantes, en el cual, a cambio de la publicidad a través de sus redes sociales como representación del pago cada negocio le entregaría una

regalía. El servicio consistió en que Andrea Amador, joven emprendedora y periodista de profesión, grabó un Facebook live en donde ella hacía una entrevista al responsable del negocio, elaborando algunas preguntas como: nombre del negocio, nombre del dueño, donde estaba ubicado el negocio, sus redes sociales y haciendo énfasis en la motivación a otros emprendedores para desarrollar sus iniciativas e ideas.

Así también, por la tarde, los responsables de coordinación de Nicaragua Emprende 2019 realizaron una premiación para los tres mejores emprendimientos que participaron en la feria, los premios estuvieron estratificados así: primer lugar U\$ 500.00, Segundo lugar U\$ 300.00 y tercer lugar U\$ 150.00. Además, hicieron la clausura de la actividad segunda edición de Nicaragua Emprende 2019, con palabras de cierre de Xiomara Blandino, principal organizadora del evento y palabras de los otros responsables.

El ing. Johnatan realizó tomas de fotos grupales de todos los jóvenes emprendedores de factorías 2030.

Al igual que el primer y segundo día de feria, en el tercer y último día se les entregó viáticos de Desayuno, Almuerzo y Cena a los jóvenes, así también se les facilitó el transporte y el hospedaje en las instalaciones de la fundación.

Cabe señalar que Lic. Mirley Ramos se encargó de hacer una breve entrevista a cada grupo de emprendimiento, en donde cada responsable compartió: *qué le pareció la feria de Nicaragua Emprende durante los 3 días, y cuál fue el nivel de ventas obtenido*. Los comentarios de cada responsable emprendedor fueron los siguientes:

1. Juan David Ortiz, representante del emprendimiento “AMANTOLI”: *Empezando desde el primer día, hemos tenido una gran aceptación de los clientes y de los participantes del evento, ha habido un gran interés por la marca AMANTOLI, hemos tenido una gran aceptación de las piezas elaboradas por nosotros, todo lo que es accesorios, en lo que es zapato y también en lo que es la ropa.*

El segundo día también fue una experiencia buena donde pudimos ver que se interesaban mucho más, y pues hoy que es el tercer día hemos visto bastante movimiento, hemos tenido la grata oportunidad de hacernos bastante publicidad en el evento y con personas que se han interesado en la marca y en trabajar con nosotros.

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *Se puede decir que ha estado un poco alto no tanto como lo esperábamos, pero si hemos tenido bastante aceptación, hemos tenido bastantes ventas más que todo en el área de accesorios y zapatos, fue una expectativa grande tener aceptación de las personas y por la marca y pues se ha cumplido.*

2. Francisca García, representante del emprendimiento “AXKANTEX”: *Pues la actividad si ha estado bonita, la gente ha estado preguntando por los productos, les ha llamado la atención y creo que es una buena manera de dar a conocer nuestra marca.*

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *El nivel de ventas ha sido término medio quizá esperaba un poquito más de ventas, pero aun así hemos logrado ubicar algunos de nuestros productos.*

3. **Pedro Orozco, representante del emprendimiento “ACHIOTE LA ABUELA”:** *Pues es una actividad súper estupenda porque la verdad nos ha ayudado a mí, y a los demás compañeros con nuestro emprendimiento a promocionarlo, darlo a conocer al público a que la gente conozca de nuestra existencia y que también conozca de nuestra ubicación para que así puedan contactarnos y se den cuenta de que lo que nosotros ofrecemos es un producto súper diferente del que pueden encontrar en el exterior.*

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *Pues he tenido una venta muy aceptable por parte del público, me ha ido digamos que muy bien en estos tres días que llevo acá.*

4. **Estalín Sotelo, representante del emprendimiento “ARTE COCO”:** *Bueno ha sido una actividad muy bonita y de muchas enseñanzas porque hemos aprendido muchas cosas nuevas en técnicas de ventas y cómo nuestro negocio puede funcionar a través de una plataforma digital, hemos recibido talleres, hemos recibido mucha información que nos va a ayudar a superar nuestros negocios y salir adelante.*

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *Si vimos que al inicio era un poquito diferente, pero hemos avanzado y hemos tenido un buen impacto y hemos tenido un buen avance porque las personas han visto nuestros productos y se han llevado nuestra información y de esta forma seguir impulsando nuestro negocio.*

5. **Saúl Potosme, representante del emprendimiento “AGROORGANIC BIONUTRICIONAL”:** *Mi emprendimiento es a base de bioinsumos orgánicos TETLCUATEPETL, es a base de lo que son insumos para las plantas de todo tipo, ya sean hortalizas, frutales incluso sirve para la restitución de los nutrientes de los suelos, las plantas y sus frutos, el nombre de cada bioinsumos que producimos nosotros están entre los plaguicidas, insecticidas, bacteriosis y los nutrientes como el biobórax y el nutricional, aportan todos los minerales que necesitan las plantas y el suelo. Mi emprendimiento se llama Bioinsumos orgánicos TETLCUATEPETL.*

Me ha parecido bien porque así nos damos a conocer en nuestro emprendimiento y como podemos crecer más hacia adelante, que las personas nos conozcan y que puedan comprar nuestros productos y que también aportan no solo al medio ambiente sino también a la salud humana porque si producimos sano vamos a estar con un cuerpo sano.

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *Pues el primer día estuvo bien ya ayer estuvo un poco bajo y algo bajo también.*

6. **Lucía Zamuria, representante del emprendimiento “ECO UTIL”:** *Buenos días, nosotros somos ECO UTIL estamos participando en la feria Nicaragua Emprende aquí en el Olof Palme, nosotros somos un grupo de jóvenes emprendedores que innovamos estos productos debido a la conciencia ecológica que tenemos. Entonces tratamos lo que*

es la materia prima de productos biodegradables tanto lo que es la tuza, lo que es el bambú, lo que son las maderas reciclables también lo que es la jícara y algunas cubiertas de arroz, también un poco acerca del coco.

La actividad ha sido sumamente satisfactoria porque dentro del marco de varios charlas y conferencias hemos aprendido bastante a como ser un equipo más colaborador, un equipo más comprometido y responsable con la parte de nuestra misión, visión de la empresa que nosotros queremos llevar a que todos los nicaragüenses y las personas que les gusten los artículos eco amigables tengan una cultura más bonita y también tengan un artículo pues de Eco - Útil. Entonces la satisfacción de que las personas nos conozcan como una empresa Eco - Útil y también nosotros ganamos en la experiencia de las conferencias que están llevándose a cabo aquí en el centro de convenciones olof palme.

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *Pues nuestros artículos han tenido aceptación por el público, sin embargo, hay algunas personas que todavía se muestran un poco reacias a tener un producto de este tipo con nuestra materia prima bio degradable, sin embargo, esperamos que el día de hoy domingo que ya es el último día las ventas mejoren un poquito más pero dentro del marco de estos tres días pues ha sido buena la venta.*

7. **Alexandra Saldaña, representante del emprendimiento “LICCANIC”:** *Pues ha estado muy buena porque nos hemos dado a conocer a más público y hemos podido ofertar nuestros productos.*

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *No tan alto como otras veces, pero si se ha vendido, nunca se deja de vender.*

8. **Ruth Andrea Amador, representante del emprendimiento “EN DIRECTO DIGITAL”:** *La verdad que estamos muy agradecidos con la fundación desarrollo y ciudadanía por habernos brindado esta oportunidad de venir a participar por primera vez en la segunda edición de Nicaragua Emprende, han sido tres días de arduo trabajo para nosotros los emprendedores y pues la verdad de que podría decir de que ha sido un éxito porque hemos tenido bastante aceptación de parte de las personas.*

¿Cómo ha estado el nivel de ventas? *A nivel personal en nuestro emprendimiento pues a como hubo días buenos también hubo días malos y pues la verdad que no dejamos de tener contacto con las personas y al final obtuvimos buenos resultados.*

Total, ventas durante los 3 días de participación en Nicaragua Emprende:

Liccanic	Achiote la Abuela	Amantoli	Arte Coco	AXKANTEX	En Directo Digital	Insumos Organicos Tetlcualtepetl	EcoÚtil	Total
2,550	660	2,160	1,130	3,800	1,000	400	2,670	14,370

Cierra la actividad a las 08:00pm y retornan todos a las instalaciones de la fundación.

D. Resultados.

Cada emprendimiento logró darse a conocer ante el público que visitó la feria de Nicaragua Emprende, concretaron varias ventas durante los tres días de actividad en el centro de convenciones olf palme, los muchachos se organizaron muy bien, tuvieron buena atención con cada persona que se acercaba a sus emprendimientos, los productos y servicios tuvieron buena aceptación, y cada grupo tuvo la experiencia de haber participado por primera vez en una feria de grande nivel, en el cual participaron muchas personas emprendedoras.

E. Logros.

Se logró tener la aceptación de los grupos de emprendimientos en la feria Nicaragua Emprende, cada grupo tuvo una excelente coordinación y organización, hubo excelentes resultados en cuanto la aceptación de los productos y servicios, sobre todo que se dieron a conocer ante muchas personas.

F. Dificultades.

No se tuvo dificultades durante la participación de la feria Nicaragua Emprende 2019.

Anexos.

- ✓ **JOVENES PARTICIPANTES –EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA
NICARAGUA EMPRENDE 2019, CENTRO DE CONVECCIONES OLOF
PALME, MANAGUA, NOVIEMBRE 2019.**

✓ LISTADOS DE PARTICIPACIÓN

LISTA DE PARTICIPANTES

Campaña Ambiental: " Ciudad sin basura, laguna más limpia"
FACTORIA 2030 ¡iniciando el Camino hacia la Transformación!.

Fecha: 06/11/19 Hora: 2:20pm - 4:30pm

No.	Nombres y Apellidos	fecha de Nacimiento/cédula	Instituto	Municipio	Firma
1	Ofelia del Carmen Ruiz				Ofelia Ruiz
2	F E L I P E				F E
3	Ivanica Lopez Lopez				Ivanica Lopez
4	Petrona Rodriguez				Roberto Teller
5	Roberto Teller Borge				[Signature]
6	Juan Manuel Gonzalez Gansia				G.M
7	Gabriel Morales Sandoval				Matilde Bol
8	Matilde Barrios Medina				Bertha J
9	Bertha Ignacia Diez Villalba				R. AB
10	Rosana delos Angeles Zamilla				[Signature]
11	[Signature]				[Signature]
12	Mariliza Vega				[Signature]
13	Denis padilla				[Signature]
14	Leonel Flores				[Signature]
15	Vania Jurguin				[Signature]



LISTA DE PARTICIPANTES



Campaña Ambiental: "Ciudad sin basura, laguna más limpia"
FACTORÍA 2030 ¡Iniciando el Camino hacia la Transformación!

Fecha: 06/11/19

Hora: 2:20pm - 4:00pm

No.	Nombres y Apellidos	Fecha de Nacimiento/cédula	Instituto	Municipio	Firma
16	Dolce Veronica Chavez Masaya	401-030303-0000	-	Masaya	[Firma]
17	Margarita Useda Peña	01-07-81	-	Masaya	Margarita
18	Angela Argentina Piny Plute	-	-	Las Pílas	A. P. H.
19	Ara Julia Alamiñ	-	-	Las Pílas	A. J. Alamiñ
20	Nubia Granado Vargas	200581	-	Masaya	N.S. G. V.
21	Lidia de la Cruz González	030565	-	Masaya	Lidia G.
22	Rosa Calero Sevilla	110384	-	Masaya	Rosa Calero
23	Marisela Gutierrez	230493	-	Las Pílas	Marisela Gutierrez
24	Dalila González	-	-	Masaya	[Firma]
25	Re Auxiliadora Lopez Hernandez	140972	-	Masaya	[Firma]
26	Veronica Gonzalez	141072	-	Las Pílas	Marta Veronica Gonzalez
27	Rogel del Carmen Calero Pina	251277	-	Las Pílas	Rogel
28	Julia del Carmen Gonzalez Andara	401-101295-0004	-	Masaya	Julia Gonzalez
29	Francis José Bat	210575	-	Masaya	Fatimaco
30	Re Elena Chóiz	401-209267-00014	-	Las Pílas	Mariacha V. B.

Las Pílas - Masaya,
Plaza N.º 207

147300



LISTA DE PARTICIPANTES

Campaña Ambiental: " Ciudad sin basura, laguna más limpia"
FACTORIA 2030 ¡iniciando el Camino hacia la Transformación!.

Fecha: 06/11/19

Hora: 2:20pm - 4:00pm

No.	Nombres y Apellidos	Fecha de Nacimiento/cédula	Instituto	Municipio	Firma
31	Ealy Silva Sanchez				Ealy S.S.
32	Jessenia Jarquin				Jessenia Jarquin
33	Nora Martinez				
34	Julissa Lopez				
35	Martha Baltodano				
36	Patrona Rodriguez				
37	Esperanza Muñoz				
38	Francisca Aleman				
39	Sonia Aguilar				
40	Stayling Cano				
41	Antonio Barros				
42	Mario Canja				
43	Jerman Rodriguez				
44	Brenda Gomez				
45	Blanca Lopez				



LISTA DE PARTICIPANTES



Campaña Ambiental: " Ciudad sin basura, laguna más limpia"
FACTORIA 2030 ¡Iniciando el Camino hacia la Transformación!.

Fecha: 06/11/19

Hora: 2:20pm - 4pm

No.	Nombres y Apellidos	Fecha de Nacimiento/cédula	Instituto	Municipio	Firma
46	José Lopez Martinez	001-770766-0052	-	toxantepe	[Signature]
47	Bosco Gonzalez	407-090762-0067	-	Masaya	[Signature]
48	Mariel Vanegas Ojeda	401-131290-0005	-	Mosayo	[Signature]
49	Carlos elias Mantamandos	-	-	Managua	[Signature]
50	Valeria Marquez	-	-	Managua	[Signature]
51	Arlin Antonio Medina	-	-	masaya	[Signature]
52	Sandra delcarmen Aleman	-	-	Pacaya	[Signature]
53	Eveling Myia Lopez	001-100484-0006	-	Maricao Masaya	[Signature]
54	Verónica Alondra Calleja	-	-	Managua	[Signature]
55	ROXANA CUADRA	-	-	-	[Signature]
56	Roxana Cuadra	-	-	Nindiri	[Signature]
57	Eveling Cania	401-010911-0006	-	Nindiri	[Signature]
58	Rogelio Eduardo Benes	-	-	nendivi	[Signature]
59	Dania flores	-	-	nindiri	[Signature]
60	Ricardo Torres	-	-	Nindiri	[Signature]

MY 004 MY 329
MY 440 M 277327
MY 227 C2 12863

MY 163
MY 457
GR 016



LISTA DE PARTICIPANTES



Campaña Ambiental: " Ciudad sin basura, laguna más limpia"
FACTORIA 2030 ¡Iniciando el Camino hacia la Transformación!

Fecha: 06/11/19

Hora: 7:30 pm - 4:00 pm

No.	Nombres y Apellidos	Fecha de Nacimiento/cédula	Instituto	Municipio	Firma
61	Ada Francis BJ	31/10/196		Masaya	
62	Margdalena Barahona				
63	Elizabeth Aranda Medina	27/10/83		Masaya	Elizabeth Aranda M.
64	JULIO CESAR KEYFLOPPZ				Julio Cesar
65	Rosa María Acuña Medina				Rosa María
66	Sessania del Carmen Latina				74
67	Regina González Palacios				Regina
68	María Inés Michu				María Inés
69	Richard Díaz				Richard Díaz
70	Ashly López				Ashly
71	William López				William
72	Jonathan Esteban Borcio	01/06/2002		Masaya	Jonathan
73	Alfonso Manuel Jerez Jimpe	401-130594-00050		Masaya	Alfonso
74	Gabriel Isaac García Pablos	401-140600-10012		Masaya	Gabriel
75	Ana Angélica Valle				Ana Angélica