

ANEXO 38

Memoria

Taller “Marketing”

Fecha de la actividad	: 09 de octubre del 2019.
Nombre de la actividad	: Taller de Marketing
Hora	: 11:00 am a 4:00 pm
Impartido por	: Carlos Avilés Mena – Director Operativo
Equipo técnico de apoyo	: Yader Peralta – Coordinador Área Técnica Francis Galán – Técnica Jonathan Robles – Técnico

A. Propósito de la actividad.

Facilitar en los jóvenes la auto-reflexión y que logren definir su proyecto de emprendimiento, dentro del marco de factorías 2030, con el fin de ir consolidando su producto o servicio, en base a un programa de marketing ejecutable que potencie las ventas de sus productos o servicios.

B. Objetivo de la actividad.

Facilitar a cada uno de los grupos de emprendimiento viables y con mayor potencial en el diseño de un programa de Marketing efectivo para sus negocios.

C. Desarrollo.

Se da inicio al encuentro general a las 11 am.

Lic. Francis Galán da apertura a la actividad presentando el tema y al facilitador - Director Operativo- Carlos Avilés, seguido de la presentación de los participantes para el control y manejo del grupo.

Inicio la ponencia del tema a desarrollar sobre los antecedentes históricos del Marketing, con presentación audiovisual, brindando espacios de retroalimentación durante el desarrollo y conceptualización del tema. Definiendo el Marketing como el conjunto de técnicas y estudios que tienen el objeto mejorar la comercialización de un producto. “Los estudios de marketing son fundamentales para el lanzamiento comercial de un producto.” Y engloba cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación.

Calos Avilés explica que el producto es la variable por excelencia del marketing, engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializa una empresa. Dentro del producto encontramos aspectos tan importantes a trabajar como la imagen, la marca, el packaging (envoltorios, etiquetados y envases) o los servicios

posventa. La presentación del artículo resulta esencial, ya que puede determinar que sea un éxito o un fracaso.

El joven Engels Pilarte nos comparte sobre la importancia de los precios como una variable de marketing por la cual entran los ingresos de una empresa, piensa que antes de fijar los precios de nuestros productos debemos estudiar ciertos aspectos como el consumidor, el mercado, los costos y la competencia.

En resumen, el precio en última instancia es el consumidor quien dictaminará si lo hemos fijado correctamente. La variable del precio nos ayuda a posicionar nuestro producto, es por ello que, si comercializamos un producto de calidad, fijar un precio alto nos ayudará a reforzar su imagen.

Ing. Yader peralta refuerza el punto de la estrategia de distribución, donde hay que trabajar aspectos como el almacenamiento, gestión de inventarios, transporte, localización de puntos de venta, procesos de pedidos, etc. Todo lo requerido para llevar el producto al cliente final. Anticipar esto nos permite evaluar hasta donde ascienden los costos de inversión de un producto o servicio.

Igualmente nos exhorta a trabajar el punto de la comunicación, pudiendo encontrar diferentes herramientas de comunicación: venta personal, promoción de ventas, publicidad, marketing directo y las relaciones públicas. La forma en que se combinen estas herramientas dependerá de nuestro producto, del mercado, del público objetivo, de nuestra competencia y de la estrategia que hayamos definido.

En cada uno de los puntos abordados durante la ponencia se explica la importancia y los beneficios de elaborar un buen plan de marketing:

- a. Ayuda a la consecución de objetivos.
- b. Mantiene la motivación.
- c. Aumenta la creatividad.
- d. Mejora la cohesión.
- e. Previene posibles errores.

El método de presentación fue básicamente expositivo y analítico.

Se cierra la actividad a las 4pm con un refrigerio y evaluación de la actividad.

A. Resultados.

- ✓ Los jóvenes compartieron y afianzaron sus ideas.

B. Logros.

- ✓ Durante el encuentro se logra conceptualizar los puntos básicos de un plan de marketing y sus ventajas a la hora de poner en marcha un proyecto.

C. Dificultades.

- ✓ Participación minimizada por la metodología de presentación del taller.

Anexos.

✓ JOVENES PARTICIPANTES DE TALLER.



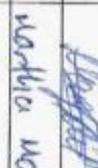
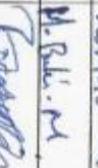
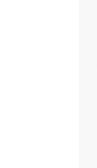


✓ Listados de participación




LISTA DE PARTICIPANTES
Taller de Marketing y Publicidad
FACTORIA 2030 iniciando el Camino hacia la Transformación..

Fecha: 09/10/19 Hora: _____

No.	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Teléfono	Municipio	Firma
1	Francisco Blas Fernández B.	40121592-200888653999		Maguaya	
2	Roberto Gómez Frades	401-138992-200888	93347645	Masaya	
3	Isabel M. Kamula Teller	401-120584-0004	38569467	Maguaya	
4	Isabel Espinosa Ruiz	001-1512961000	75754030	Trobovaca	
5	Camaciel Enrique Brumel Ruiz	401-700300-7004K	70081735	Tiembete	
6	Alexandra Saldarriaga Ruyosa.	001-310899-2001L	76124835	Tiembete	
7	María Elie Hernández Cruz	001-131285-0008	8471235	Tiembete	
8	Estelita José Sotelo Olivas	001-190185-0004	7844968	Henche	
9	Olga Lorena Díaz Juchado.		88841330	Mosaya	
10	Enrique Hodely Ruiz Guio	401-110400-1005D	48894411	Mosaya	
11	Martha Lorena Moreno S.	03-09-2003	89054778	Tiembete	Martha Moreno.
12	María Belén Morales	001-220102-10110	7667-979	Maguaya	M. Belén
13	Rosa Samantha Hernández	041-040799-7000T	84884557	1ª Cañaviza	
14	María de los Angeles Carrea Morán.	401-11190-1001M.	82893499	Maguaya	
15	Luis Miguel Ríos Teller	202-227095-7000W	35560424	Drivimo.	Luis Ríos



LISTA DE PARTICIPANTES

Taller de Marketing y Publicidad

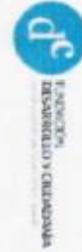
FACTORIA 2030 iniciando el Camino hacia la Transformación.



Fecha: 09/10/19

Hora: _____

No.	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Teléfono	Municipio	Firma
16	Jesús Manuel Fernández Balderas	401011960006H	89791826	Masaya	Jesús Fernández
17	Enrío Antonio Valle Alvarez	001-161089-00015	-	Tiencantepe	Enrío
18	Adalid Ruiz C.	001-241083-00002	77760214	Niquestepe	Adalid Ruiz C.
19	Nerda Rafaela Cerdo Valle	409-020592-0000A	7788892	Tiencantepe	N.R. C.V
20	Juan David Ortiz S.	003-04195-0001H	8860436	Managua	Juan Ortiz
21	Concepción de María Guzmán Hernández	001-28194-00139F	7857178	Tiencantepe	Concepción
22	Yolanda Rubén Díaz Guzmán	401-170998-0002H	84472260	Lindón	Yolanda
23	María Francisca García López	401-281082-0000N	76767943	Masaya	María Francisca
24	Saúl González	401-141072-0008U	7553675	Masaya	Saúl
25	Zobeyda Gabriela Valera Sánchez	-	87633136	La Concepción	Zobeyda
26	Eugenia Eliná Pilate García	40-09100-1009E	8444890	Hasavi	Eugenia
27	Nelson Omar García Sevilla	401060880004A	8081702	Masaya	Nelson
28	Mriley Dagmar Ramos Manzanera	601-100195-0055F	82483210	Narigua	Mriley
29	Saúl Daniel Pobosm Mercado	001-040593-0001J	78183054	Tiencantepe	Saúl
30	Dulce Margarita Cordero Lopez	-	-	Tiencantepe	Dulce



LISTA DE PARTICIPANTES

Taller de Marketing y Publicidad

FACTORÍA 2030 iniciando el Camino hacia la Transformación.

Fecha: 09/10/19

Hora: _____

No.	Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Teléfono	Municipio	Firma
21	Patricia Leal Gómez	007-241290-0000 N		Hierantepe	
22	Xiomara Brilanis Mendoza	001-260100-1078		Ticantepe	
23	Carlos Navelet Mena	401-140188-0004	8585181	Ticantepe	
24	Rosa Maño Delgado U.	001-201174-0005	777652.	Itre. J	
25	Francis Galán Galván	401-240185-0007D	8444443	Huy	
26	Jonathan Valentin Robles de Aguirre	401-240595-0006A	8667-1112	Ticantepe	
27	Miguel Demarcio Quintana	0852003100005			
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

