

MEMORIA

Acuerdos establecidos CII-ASDENIC y Alcaldía de TOTOGALPA

Se realizó un encuentro con representantes de ASDENIC y representantes de la Alcaldía de Totogalpa, con el objetivo de definir los roles de cada una de las partes y consensuar acuerdos que nos ayuden a conectarnos con las próximas acciones.

Los puntos consensuados fueron:

1. Las máquinas que ya están compradas con un valor de \$ 9,948 se prestarán en un lapso de 3 años, sin embargo el colectivo emprendedor debe retener de las ganancias un porcentaje para renovar máquinas nuevas después de los tres años.
2. Los servicios de agua, luz e internet serán asumidos por la alcaldía, sin embargo el colectivo debe apartar estos gastos como si los estuvieran pagando mensualmente, esto permitirá a la cooperativa capitalizarse y utilizar el dinero para pagar cuando estén listos financieramente.
3. Para abrir la mente de los socios y socias de la cooperativa es necesario realizar intercambios, para conocer otros modelos de cooperativas que tienen solides organizativa y conozcan cómo estas empresas se levantaron.
4. Se debe entender el valor de la colectividad, como una forma de ayudarse mutuamente entre los socios y socias. La colectividad transmitirá una estabilidad y confianza grupal. Esto se debe transmitir de forma integral en las capacitaciones.
5. Con las acciones formativas que se realicen a los emprendedores se debe transmitir el sentido de “pertenencia” de una empresa. Que los emprendedores/as sientan orgullo de formar una sola asociación.
6. Se debe profundizar en el grupo, pero sin apartar la mirada de otras iniciativas emprendedoras. Existe la posibilidad de apoyar a otros grupos en el fortalecimiento de su visión empresarial.
7. El proyecto se debe insertar en una estrategia de desarrollo municipal, para que sea sostenible.
8. Los encuentros formativos deben ser espacios para promover la innovación y motivación.
9. Se debe dar visibilidad a todo este proceso.

Roles de CII-ASDENIC

1. **Facilita procesos de negociación con una metodología que guie a las y los emprendedores a consensuar acuerdos.** La metodología apoyará en crear preguntas reflexivas que implique a tomar buenas decisiones y crear un camino consensuado entre todos.
2. **Construcción del plan de negocios.** Construir en conjunto con los emprendedores/as un plan de la primera atapa del proyecto que incluya las generalidades del proyecto, análisis de mercado, propuesta de valor, cifras de negocio. Además de una formación integral en competencias genéricas como: comunicación, el liderazgo, la red colaborativa, etc.
3. **Enviar información concreta sobre crear una marca municipal.** Esta información abordará el concepto de una “marca ciudad” para clarificar lo que implica desarrollar una marca municipal, cuáles son sus beneficios y retos.

Roles de los coordinadores de la Alcaldía de Totogalpa.

1. Son encargados de la adquisición y evaluación de las compras de materia prima para las empresas. Realizarán un seguimiento cercano de gastos.
2. Realizarán un acompañamiento de la contabilidad muy estricta para evaluar los avances de las y los emprendedores.
3. Realizarán las gestiones pertinentes de legalización con el MEFCCA, tanto para agilizar este tipo de sociedad, como de asesoría que guie a las y los emprendedores a conocer lo que implica tener una cooperativa. Conocer sus derechos y obligaciones.
4. Hacer vínculos con el INATEC para fortalecer a las y los emprendedores en su formación técnica.

Contactos establecidos en Totogalpa:

Coordinadores	E-mail	Celular
Edwin Soto	lopezsotoed@gmail.com	57405395
CC: Aracely Vargas	aracelyv85@yahoo.com	86641457
CC: Jansi Castillo	jansicastillo20@gmail.com	57036509

Contactos establecidos en CII-ASDENIC:

Coordinadores	E-mail	Celular
Helen Hernández	helen.hernandez@asdenic.org	82754331 (Movistar. También por WhatsApp).
CC: Irene Weber	irene.weber@asdenic.org	
CC: Raúl Díaz	raul.diaz@asdenic.org	

Junta Directiva de los/as emprendedores

Presidente: Fabio...

Secretaria: María Elizabeth Medina

Fiscal: Carlos González

Próximos pasos:

Se estableció que el 31 de octubre se realizará el primer proceso formativo al colectivo de emprendedores de Totogalpa. La primera temática enfatizará los convenios y negociaciones que realice el equipo en cuanto a pagos y ganancias que tendrán los socios en esta empresa. Esto ayudará a reducir conflictos internos que más adelante se pueden dar en una cooperativa.

Plan formativo CII-ASDENIC para emprendedores/as de Totogalpa

Actividad	Descripción	Lugar y Fecha
Espacio de reflexiones, convenios y negociaciones.	Permitir un espacio reflexivo con las y los emprendedores. Esto va a servir para hacer el reglamento de los socios/as.	CII-ASDENIC 31/10/2019
Propuesta de valor / punto diferenciador, Definición visión / misión / valores.	Valor que provee, por qué elegirán tu oferta de producto (o servicio) por sobre otras alternativas.	Totogalpa 07/11/2019
- Análisis del mercado, del grupo de destinatarios, de la competencia.	Segmentación del mercado, Necesidades, deseos, de sus clientes Competencia. Qué productos hay en el mercado Qué tan fuerte está saturado el mercado (Necesidad) Qué tan fiable es mi proveedor Cómo puedo prevenir cambios de precios, Qué alternativas tengo	Totogalpa 14/11/2019
Cifras de negocio / beneficio planificado por cada empresa.	¿Cuánto se gasta en el producto? ¿Cuánto va a costar mi producto? ¿Cuánto es la ganancia? Ventas proyectadas Depreciaciones Costos fijos Salarios	CII-ASDENIC 28/11/2019 05/12/2019
Plan de marketing y Estrategia y Definición del modelo del negocio.	¿Cuál es mi estrategia? Precio del producto Dónde encuentran el producto En qué medios publicitarios	Totogalpa 17/01/2020

	¿Qué promociones y ofertas?	
FODA Comunicación interna Retroalimentación	El FODA, no solo trata de definir cada uno, sino también analizarlos para realizar una estrategia para reducir riesgos de amenazas, fortalecernos nuestros puntos débiles, potencializar las fortalezas y oportunidades.	CII-ASDENIC 24/01/2020