

  FUNDACIÓN DESARROLLO Y CIUDADANÍA <small>construyendo un futuro entre iguales</small>	PROYECTO FACTORIA 2030	Fecha de la actividad 22, 23 y 24 Nov 2019	
Actividad y nombre de los presente en la reunión.			
Actividad:	Feria: Nicaragua Emprende 2019		
Nombre de los presentes en la reunión	Francis Galán - Técnico		
	Jonathan Robles – Técnico		
	Mirley Ramos – Staff Técnico		
Duración de la reunión	3 días		
Número de participantes durante los 3 días:	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	17	8	25 Cada día
Temáticas que se abordaron en la reunión			
<p>Inicia la actividad el día viernes 22 de noviembre de 2019 a las 10:00am.</p> <p>Por indicación de la dirección operativa, Lic. Francis Galán procede con la inscripción en línea de cada grupo de emprendimiento. Los grupos inscritos fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banana Sweet Wine 2. Liccanic 3. Amantoli 4. ArteCoco 5. En Directo Digital 6. AXKANTEX 7. Agroorganic Bionutricional 8. Eco Útil 9. Achiote La Abuela <p>La segunda edición de la feria Nicaragua Emprende tuvo lugar en el Centro de Convenciones Olof Palme, en la ciudad de Managua, los días viernes 22, sábado 23 y domingo 24 de noviembre de 2019.</p> <p>Desde un día antes, jueves 21 de noviembre, los grupos de emprendimientos se reunieron en el centro de convenciones Olof Palme para arreglar su espacio de ubicación y dejar todo o casi todo preparado para el día de apertura, y así ofertar sus productos y servicios ante el público que asistiera a la feria.</p> <p>Durante los días 22, 23 y 24 de noviembre a partir de las 10:00am cada grupo de emprendimiento de factorías 2030 estaban ubicados en sus stands correspondientes para darse a conocer al público que asistiera a la actividad.</p> <p>En la Feria Nicaragua Emprende 2019 hubo gran participación de muchos emprendedores, y la coordinación de la feria se encargó de organizar a cada emprendimiento por tipo de rubro para tener mayor orden y organización. El ambiente y la decoración del centro de convenciones estaba propiamente en sintonía con la temática que fue el provecho de la era digital.</p> <p>El lugar estuvo concurrido por visitantes, pero la afluencia de personas no fue tan grande, por lo que en un comienzo las ventas de los productos de los emprendedores no fueron significativas.</p> <p>Los participantes de cada emprendimiento se rotaron para cubrir cada día, por lo que hubo una excelente coordinación y organización.</p> <p>Durante el desarrollo de la actividad, la Lic. Francis Galán, Lic. Mirley Ramos y el Ing. Jonathan Robles estuvieron supervisando, acompañando y tomando fotos a los equipos de emprendedores y a todo lo compartido en la feria.</p> <p>La coordinación de Nicaragua Emprende se encargó de brindar charlas sobre temáticas acorde al emprendedurismo y al aprovechamiento de la era digital para potenciar y promocionar los negocios en desarrollo.</p>			

Cada grupo se mantenía con expectativas para dar a conocer sus productos y realizar ventas de los mismos. Hubo números culturales de artistas nicaragüenses para amenizar el ambiente y atraer la atención de los visitantes.

Medios de comunicación televisivos y el equipo de prensa de Nicaragua Emprende hicieron entrevistas y tomas de fotografías a los emprendedores y a sus productos, también notas de prensa de los emprendimientos para darlos a conocer en sus páginas de redes sociales respectivas.

A cada joven se le hizo entrega de viáticos de desayuno, almuerzo y cena, además de transporte y hospedaje en las instalaciones de la fundación por cada día de feria en el centro de convenciones Olof Palme.

En el día de cierre, domingo 24 de noviembre, el equipo organizador de Nicaragua Emprende cerró con broche de oro, haciendo premiación a los tres mejores emprendimientos, 500 dólares al primer lugar, 300 dólares al segundo y 150 dólares al tercero. Expresaron palabras finales para cerrar la actividad y dando motivación a todos los emprendedores de salir adelante con sus innovaciones.

Para finalizar, la Lic. Mirley Ramos realizó breves entrevistas a cada grupo de emprendimiento para que ellos compartieran sus impresiones de cómo les había parecido la feria de Nicaragua emprende y el nivel de ventas obtenido.

Cierra la feria de Nicaragua emprende a las 08:00 pm del día domingo 24 de noviembre y todos retornan a la fundación.

10. Resultados.

Se logró dar a conocer cada grupo de emprendimiento ante el público, hubo excelente aceptación de los productos en la feria, los emprendedores efectuaron ventas de sus productos, los jóvenes se organizaron muy bien y atendieron correctamente a los visitantes.

11. Logros.

Se tuvo la aceptación de los emprendimientos en la feria de Nicaragua Emprende, los grupos tuvieron buena organización, hubo buenos resultados de aceptación de las personas.

12. Dificultades.

No se encontraron dificultades.