

	Factorías 2030	Fecha de la actividad <u>21-22 agosto / 08 / 2019</u>
---	-----------------------	---

Ficha de seguimiento de actividades

Línea: 2 Actividad 2.2.	<p style="text-align: center;">Viajes de aprendizaje: Gestiones empresariales con cooperativas del norte y productores de granos básicos y fresas Apostando por los objetivos de desarrollo sostenible.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>
Personas participantes:	Representantes de Factoría del conocimiento rural (Cantagallo y Las Sabanas).
	Factoría del conocimiento central.
	Representantes de cada cooperativa.

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	5	13	18

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> - Generar un espacio de intercambio de conocimientos locales entre cooperativas del norte de Nicaragua y productores de granos básicos y fresas. - Aprender sobre aspectos financieros y tributarios, contabilidad, gestión de la financiación o créditos, gestión organizacional y legal.

Descripción (Narración de las actividades)

Representantes de productores/as de fresa y representantes de comunidades de Los Planes y Robledalito de la zona de Cantagallo, participaron en un viaje de aprendizaje en gestión empresarial con cooperativas de dos días. Los participantes visitaron 4 cooperativas principales de Jinotega.

El primer día visitaron dos cooperativas:

1. **La cooperativa de COOSMOPROJIM R.L.** en la comunidad de Sasle, tienen 77 socios, esta coop le da valor agregado a las hortalizas, siembran y venden plántulas de hortalizas, además procesan repollo y lechuga encargándose de la selección, lavado y peso del producto para ser vendido a Walmart. Esta cooperativa realizó una presentación sobre el funcionamiento de la empresa, por qué creó la cooperativa, cómo está estructurada y cómo trabaja en la compra y venta de productos con el producto y de qué manera ellos comercializan con el mercado.
2. **Luego visitaron La cooperativa COOSEMPODA**, tiene 102 socios. Esta empresa se encarga de procesar alimentos y cultivan repollo morado. En este encuentro con ellos se visitaron dos parcelas de café recepado (cortar la planta de tal manera que quede solo un tronco y vuelva a renacer en dos años). Mientras el café vuelve retoñar, ellos han sembrado repollo en el mismo lugar del café como un socio. El socio que nos dio el recorrido, hizo una reflexión sobre la importancia que era para él pertenecer a una cooperativa. También se visitó la planta de procesamiento para posteriormente venden a Walmart como un mercado estable de precios.

El segundo día se visitaron las cooperativas siguientes:

3. **El segundo día visitamos Tomatoya**, una cooperativa que tiene 32 socios y se dedica al procesamiento de

hortalizas y frutales como guayaba. También vende plántulas de hortalizas con variedad de precios, en las cuales ellos tienen tres invernaderos para esto. Algo muy interesante que se pudo observar en esta cooperativa es que los socios productores tienen que cumplir con buenas prácticas agrícolas para que el producto que se les compre a ellos pueda ser aceptado. Por esto mismo los productores deben acopiar los envases químicos para que estos sean llevados a ANIFODA, esta empresa tiene alianzas con la cooperativa Tomatoya para acopiar los desechos de envases agroquímicos para llevar a Managua y estos sean reciclados. Anifoda tiene aliados en todo el país que contribuyen a promover el cuidado del suelo y agua.

Esta cooperativa también procesa lombríhumus que venden por quintales en el mercado.

También tuvimos la oportunidad de visitar una pilotaje de parcela de fresa que tiene poco de ser establecida y que los productores de Buena Vista que también son freseros pudieron observar la iniciativa y dar sugerencias en el buen manejo de la fresa y tips preventivos para evitar daños que podrían causar las plagas y enfermedades.

4. **Para finalizar visitamos la cooperativa de Sacaclí**, cooperativa que trabaja con productores de hortalizas y que también dan financiamiento a sus socios en mega-túneles e insumos. La cooperativa se encarga de comercializar plántulas de hortalizas y comercializar productos frescos. Algo muy importante que resaltó la cooperativa es la de prevenir enfermedades antes de la siembra y siempre mantener las buenas prácticas de desinfección antes de entrar en los megatúneles. Su principal comprador es Subway y es vendida ya seleccionada, lavada y empacada.

Resultados de la actividad.

- Se visitaron 14 mega túneles de siembra de plántulas de hortalizas
- Se visitaron 4 cooperativas importantes en Jinotega para aprender sobre la experiencia en organización, administración, producción, comercialización y aspectos financieros y tributarios, contabilidad, gestión de la financiación o créditos, gestión organizacional y legal.