

4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

OBJETIVO GENERAL Consolidar un modelo de inserción de la juventud y la mujer a la economía local productiva, desde la gestión del conocimiento, a través del emprendimiento social como mecanismo de contribución para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV)	FUENTES DE VERIFICACIÓN (FV)	RIESGOS / HIPÓTESIS
<p>Conseguir la plena implementación de la metodología de la gestión del Conocimiento con diferentes colectivos y territorios, así como la generación de experiencias exitosas que generen un desarrollo humano en el marco de la Agenda 2030 y desde la aplicación efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>A la finalización del proyecto contaremos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un Instituto de Innovación de Secundaria con la participación de 100 jóvenes del territorio. • Una factoría del conocimiento municipal articulada en torno a los recursos locales y con al menos 5 iniciativas emprendedoras. • Cuatro factorías de conocimiento con un alto nivel de producción con más de 10 iniciativas emprendedoras en el marco de la innovación, los servicios y el turismo rural. • Participaremos en un ecosistema de oportunidades integrado por más de 15 entidades que actúan en los territorios de actuación. • Habremos desarrollado 14 actividades de sensibilización sobre los ODS. • Tendremos implementado de forma transversal la igualdad de género entre hombres y mujeres en todos los productos y herramientas formativas de aplicación con la ciudadanía. • A la finalización del proyecto habremos beneficiado a 1000 jóvenes de las cuales 60% serán mujeres, a través de la promoción de aprendizaje y habilidades para la vida, que generen oportunidades de mejorar sus condiciones de vida partiendo de la inserción productiva y económicas desde sus hogares y comunidades. • Contaremos con un diagnóstico sobre la realidad de la innovación y el emprendimiento en el norte de Nicaragua. • Habremos habilitado un espacio docente para la correcta impartición de los procesos de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de participantes. • Diagnóstico Participativo Comunitario. • Propuestas innovadoras en el territorio. • Documentos de seguimiento. • Monitoreo individualizado de participantes. • Expedientes de iniciativas emprendedoras • Documentos de Evaluación de medio término del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los responsables institucionales están comprometidos con el proyecto. • El aporte de las experiencias anteriores que muestran buenos resultados supone un importante valor añadido. • Actores locales aliados dispuestos a contribuir a la construcción de mercados para los productos y servicios ofrecidos por los jóvenes.
<p>RESULTADOS</p>	<p>INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV)</p>	<p>FUENTES DE VERIFICACIÓN (FV)</p>	<p>RIESGOS / HIPÓTESIS</p>

<p>R.1 Articulada una Factoría del Conocimiento con espacios para promover un actitud innovadora y emprendedora, que se encamine a dar saltos de calidad en producción y productividad, al mismo tiempo se vinculan a procesos de desarrollo y a la generación de oportunidades en el territorio.</p>	<p>Se contará con distintos espacios de aprendizaje innovador, para que al menos 60 jóvenes tengan acceso individual y colectivo, que les permita crecer como mediadores del aprendizaje, que se vinculen con científicos de Universidades Nacionales, Internacionales, Centros de Investigación y al mismo tiempo con los territorios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de reportes de acciones y capacitaciones realizadas • Documentos de Resultados de evaluación de los procesos formativos. • Listas de participantes • Reportes de Seguimiento de los participantes. • Audio visual. • Reportaje fotográfico. • Registro de las acciones realizadas. • Fichas de seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones implicadas cuentan el interés y la implicación de entidades expertas en los procesos de innovación.
<p>R.2 Afianzada la Factorías del Conocimiento instauradas en las organizaciones del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se contará con 60 Jóvenes organizados en factorías del conocimiento, 60% mujeres y 40% hombres desarrollando al menos 6 iniciativas emprendedoras en el municipio de Ticuantepe 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de reportes de acciones y capacitaciones realizadas • Documentos de Resultados de evaluación de los procesos formativos. • Listas de participantes • Reportes de Seguimiento de los participantes. • Audio visual. • Reportaje fotográfico. • Registro de las acciones realizadas. • Fichas de seguimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con conocimiento y experiencia en la aplicación de la metodología de factorías del conocimiento, desde la formación y capacitación hasta la estructuración de las iniciativas emprendedoras, además de la accesibilidad y relaciones con Jóvenes en la región.
<p>R.3 Establecidas iniciativas emprendedoras para el desarrollo humano, lideradas por jóvenes bajo la metodología de Factorías del Conocimiento.</p>	<p>Creadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 parcelas de diversificación productiva que contribuyan a la cadena de valor en materia prima para las iniciativas emprendedoras. • 1 parcela de Hortalizas. • 1 espacio de experimentación de producción de cultivo acoponica. • 1 empresa de suplementos agroecológicos (abonos, Fertilizantes e Insecticidas). • 1 empresa de producción de plantas ornamentales. • 1 espacio de experimentación de crianza de especies silvestres (Zoo criadero). • 1 empresa de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de gestión productivas de las parcelas. • Planes de negocios de las iniciativas emprendedoras. • Registros y certificaciones de los productos y servicios generados. • Registros legales de la constitución de empresas. • Memoria audio-visual. • Reportaje fotográfico. • Bitácoras de visitas a las comunidades, a Jóvenes y productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las condiciones nacionales promueven el emprendimiento como estrategia de inserción económica de los Jóvenes lo que favorece la promoción de nuestro modelo en las comunidades. • Los niveles bajos de producción de las parcelas debido a alteraciones climáticas que generen plagas o bajas precipitaciones.

	<ul style="list-style-type: none"> • 6 nuevas iniciativas empresariales juveniles en temas rubros seleccionados por los jóvenes. • Implementación de parcelas productivas enfatizando la diversificación (granos básicos, apicultura, frutales y hortalizas), aplicando prácticas que posibiliten mejores rendimientos y disminuir las áreas de monocultivos (mayor producción, menos áreas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobantes de ventas realizadas. • Fichas de seguimiento. • Documento de evaluación 	
R.4 Habremos desarrollado una factoría del conocimiento que se articula con el plan de desarrollo de un municipio modelo en el norte de Nicaragua. Totogalpa.	<ul style="list-style-type: none"> • Se contará con una factoría en un proceso de gestión del conocimiento que encamine al menos 20 jóvenes del campo y la ciudad a crear sus propios proyectos de vida, vinculados con el plan de desarrollo municipal. • Generadas 5 iniciativas emprendedoras adecuadas al Plan de desarrollo municipal. • Creado el ecosistema de oportunidad en base a los recursos municipales. • Creado el diagnóstico de oportunidades del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio con gobierno municipal. • Lista de participantes. • Reportes audiovisuales. • Registro de acciones en el territorio. • Planes de emprendimientos sociales. • Audio- visual. • Memoria de la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se establece un modelo municipal como un municipio escuela que vincula su plan de desarrollo humano con los productos y servicios ofrecidos por jóvenes que integran la factoría del conocimiento.
R.5 Se contará con un instituto de innovación y que en materia educativa sea un centro de educación media que prepare a jóvenes desde el primer año de secundaria hasta finalizar su bachillerato con las competencias necesarias que les permita aprender, emprender y prosperar.	<ul style="list-style-type: none"> • Se contará con 100 niños y niñas de distintos niveles de educación secundaria, que les permita formarse y al mismo tiempo comprometido con la construcción de una cultura de excelencia para ser ciudadanos que pueden reimaginar y servir al mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un convenio con el Ministerio de Educación de Nicaragua para homologar el instituto. • Reporte de matrícula. • Currículum innovador desarrollado. • Registro de acciones realizadas. • Reporte audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> • El norte de Nicaragua en particular y el país, contará con un instituto referente de un modelo disruptivo de educación, donde la niñez y la juventud desarrollará motivación para potenciar su talento y proyectos de vida.
R.6 Organizado y Desarrollado 6 Foros/Congresos de innovación y emprendimiento juveniles y ODS.	<ul style="list-style-type: none"> • Al Finalizar el proyecto se habrán desarrollado 4 Foros/Congresos de emprendimientos juveniles, con la participación de al menos 1,000 y dentro de estos se desarrollarán un proceso de al menos 20 conferencia/mesas de negocio formativas, entre otros, 10 en cada uno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento Organizador de los congresos. • Documento de Gestión y convocatoria de los congresos • Programa formativo. • Lista de participantes. • Listas de participantes • Reportes de Seguimiento • Audios visuales. • Reportaje fotográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe gran interés por la población por conocer de iniciativas emprendedoras, de manera diversa y formativa, por tanto, un congreso o se presenta como la oportunidad de dar conocer las iniciativas emprendedoras de las factorías del conocimiento pero a la vez un espacio para la apertura de nuevos mercados.
R.7 Desarrolladas Acciones de promoción y	<p>Habremos estado presentes en:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de gestión de medios. • Número de participantes en las 	<ul style="list-style-type: none"> • El tema de promoción es estratégico para poder consolidar

Sensibilización sobre los ODS.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 entrevistas en medios de comunicación locales y nacionales. • 2 ediciones de la Feria Nacional de la Tierra: Estaremos presentes con un stand del proyecto, presentaciones y demostraciones en directo, con difusión a más de 10.000 personas. • 6 jornadas Universitarias sobre innovación y ODS. • 5 jornadas de sensibilización comunitaria sobre ODS. • 20 Procesos de sensibilización desde la práctica de las factorías del conocimiento. • 15 Programas de radio y TV (Nica ODS) • Contaremos con 2 Diagnósticos sobre innovación y emprendimiento del norte y sus de Nicaragua. • Encuentros entre técnicos de Extremadura (España) y Nicaragua. • Habremos implementado ODS en todo el proyecto 	<p>jornadas y ferias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de evaluación de las acciones realizadas. • Número de participantes en la organización de las acciones • Programas de jornadas de sensibilización • Material publicitario. • Audios visuales. • Reportaje fotográfico. • Fichas de seguimiento. 	<p>los resultados planteados en el proyecto, existen escenarios que permiten masificar la divulgación del contenido de las factorías en el proyecto por lo que es importante aprovechar todos estos espacios desde el plano local en la comunidad hasta lo internacional.</p>
R.8 Contaremos con espacios adecuados para el correcto desarrollo de la impartición procesos docentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de 5 aulas para la labor docente. • Adquisición de equipamiento para la atención de 100 alumnos. • Adecuación de aula magna para la formación. • Adquisición de equipamiento para el aula magna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato con empresa constructora. • Presupuestos presentados • Reportaje fotográfico. • Certificación fin de obras. 	<ul style="list-style-type: none"> • La organización dispone de los espacios necesarios para la realización de la labor docente, sin embargo, se necesitan hacer pequeñas reformas para su adecuación a las normas establecidas por el Ministerio de Educación.
R.9 Generaremos publicaciones para la transferencia y aplicación transversal en los procesos de intervención.	<ul style="list-style-type: none"> • A la finalización del proyecto habremos desarrollado un proceso de investigación sobre la realidad del género en Nicaragua y contaremos un diagnóstico de medidas a desarrollar. • Se crearán publicaciones en formato digital sobre los monitoreos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico realizado. • Fichas de seguimiento de acciones realizadas. • Número de participantes implicados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicaragua cuenta con planes estratégicos específicos sobre igualdad de género y las autoridades del país son favorables a este tipo de acciones.

Resultados	Actividades(A)	Coste
	IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN (EN CASO DE QUE SE IMPUTEN COSTES AL PROYECTO)	
RE. 1: Articulada una Factoría del Conocimiento con espacios para promover un actitud innovadora y emprendedora, que se encamine a dar saltos de calidad en producción y productividad, al mismo tiempo se vinculan a procesos de desarrollo y a la generación de oportunidades en el territorio.	A.1.1. Creación de un taller de innovación aplicada en agua y comunidad.	
	A.1.2. Creación de un taller de innovación arduino (Robotica) – Tb para Ticuantepe.	
	A.1.3. Creación de espacio de apoyo a la iniciación de empresas, con asesoramiento en estrategias de marketing y comercialización, contabilidad, constitución legal, fortalecimiento de la visión y créditos revolventes.	
	A.1.4. Desarrollo de un ensayo sobre extracción de nutrientes del suelo por cultivos	
	A.1.5. Desarrollo de ensayos sobre nutrición de cultivos Vs nutrición del suelo.	
	A.1.6 Realización de acciones de investigación aplicada para establecer sistemas agroforestales que contribuyan a la cantidad y calidad de las fuentes de agua. Con apoyo de universidades internacionales.	
	A.1.7 Monitoreo sobre las variables climáticas que permitan la generación de experiencias y contenidos para impulsar mesas agroclimáticas.	
	A.1.8 Viajes de aprendizaje	
RE. 2: Afianzadas la Factorías del Conocimiento instauradas en las organizaciones del proyecto.	A.2.1. Desarrollo de fortalecimiento y capacitación de las Factorías del Conocimiento.	
	A.2.2. Desarrollo de procesos de capacitación en gestión empresarial.	
	A.2.3. Desarrollo de acciones directas sobre el terreno y trabajo con los productores, comerciantes y comunidades.	
	A.2.4. Diseño de iniciativas emprendedoras sociales y empresariales.	
R.3 Establecidas iniciativas emprendedoras para el desarrollo humano, lideradas por jóvenes bajo la metodología de Factorías del Conocimiento	A.3.1 Implementación de parcelas productivas enfatizando la diversificación (granos básicos, apicultura, frutales y hortalizas), aplicando prácticas que posibiliten mejores rendimientos y disminuir las áreas de monocultivos (mayor producción, menos áreas).	
	A.3.2. Acompañamiento a productores agropecuarios para la Fortalecimiento de la cadena productiva en las iniciativas emprendedoras de las Factorías del Conocimiento.	
	A.3.3. Fortalecimiento de Iniciativa emprendedora de producción de suplementos agroecológicos (abonos, Fertilizantes e insecticidas orgánicos)	
	A.3.4. Fortalecimiento de Iniciativa emprendedora de Producción de Ornamentales.	
	A.3.5 Desarrollo de espacios experimentación de cultivos. (huerto de Hortalizas)	
	A.3.6 Desarrollo de jornadas técnicas de gestión turística para la construcción de iniciativas emprendedoras	
	A.3.7 Fortalecidas 5 iniciativas emprendedoras en funcionamiento y Desarrollo de 6 nuevas iniciativas emprendedoras bajo la metodología de factorías del conocimiento.	
R.4 Habremos desarrollado una factoría del conocimiento que se articula con el plan de desarrollo de un municipio	A.4.1 Procesos de capacitación para la construcción de una Factoría del Conocimiento Municipal vinculada a la Agenda 2030.	
	A.4.2. Generación de un ecosistema de oportunidades desde el marco del desarrollo municipal.	

modelo en el norte de Nicaragua. Totogalpa.	A.4.3. Desarrollo y puesta en marcha de iniciativas que vinculen los recursos municipales con proyectos de vida y empresariales de los jóvenes participantes.	
R.5 Se contará con un instituto de innovación y que en materia educativa sea un centro de educación media que prepare a jóvenes desde el primer año de secundaria hasta finalizar su bachillerato con las competencias necesarias que les permita aprender, emprender y prosperar.	A.5.1. Creación del proyecto de implementación de un Instituto de secundaria con énfasis en la innovación.	
	A.5.2. Creación de un laboratorio pedagógico para la generación de la malla curricular y contenidos del Instituto de Innovación de Secundaria.	
	A.5.3. Procesos de formación de profesores hacia las metodologías de aprendizaje focalizado a proyecto. Factoría del Conocimiento.	
R.6 Organizados y Desarrollados 6 Foros/Congresos de innovación y emprendimiento juveniles y ODS.	6.1.- Desarrollo de dos congresos sobre emprendimiento e innovación juvenil.	
	6.2.- Desarrollo de foros sobre innovación y ODS.	
R.7 Desarrolladas Acciones de promoción y Sensibilización sobre los ODS.	A.7.1. Participación de 2 ediciones de la Feria de la tierra	
	A.7.2. Procesos de sensibilización desde la acción con la ciudadanía de las factorías del conocimiento sobre ODS	
	A.7.3. Programas de radio y TV (Nica ODS).	
	A.7.4. Diagnóstico sobre innovación y emprendimiento en Norte y Sur de Nicaragua.	
	A.7.5. Participación en espacios, relacionados a la gestión del Conocimiento, el emprendimiento social Juvenil y desarrollo humano.	
	A.7.6. Desarrollo de encuentros internacionales entre técnicos del proyecto.	
R.8 Contaremos con espacios adecuados para el correcto desarrollo de la impartición procesos docentes.	A.8.1. Adecuación de 5 aulas para el Instituto de Innovación de secundaria.	
	A.8.2. Adquisición de equipamiento para las aulas del Instituto de Innovación de secundaria.	
	A.8.3. Adecuación de un aula magna para el desarrollo de procesos de capacitación masivas.	
	A.8.4. Adquisición de equipamiento para el aula magna.	
R.9 Generaremos publicaciones para la transferencia y aplicación transversal en los procesos de intervención.	A.9.1. Edición en digital de los procesos de investigación y monitores con productores.	
COSTE TOTAL POR ACTIVIDADES (Debe coincidir con el coste total del proyecto)		