

	Factorías 2030	Fecha de la actividad <u>25-27 / 04 / 2019</u>
---	-----------------------	--

Ficha de seguimiento de actividades

Resultado 7 Actividad 7.1.	Feria de la tierra: apostando por los ODS # 1, # 2 y # 17 
Participantes:	Factoría del conocimiento central
	Factoría del conocimiento universitario y rural

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
		15	6

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> - Generar un espacio para compartir iniciativas emprendedoras entre jóvenes de Ticuantepe y el norte de Nicaragua - Generar alianzas entre diferentes emprendedores u organizaciones - Sensibilizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente. - Comercializar los productos de la factoría del conocimiento.

Descripción (Narración de las actividades)

Se realizó la feria nacional de la tierra, un espacio en las que participan emprendedores de todo el país, organizaciones, escuelas y universidades. También es un espacio para compartir y sensibilizar sobre la protección y medio ambiente. Los jóvenes de la factoría del conocimiento de Ticuantepe y el norte del país se reunieron en un mismo sitio permitiéndoles, informarse e intercambiar conocimientos, con las que comparten intereses y valores afines.

En este espacio también se promovió el quehacer organizacional, los bienes y servicios ofertados, así como, abrirse paso en un mercado que permanece en constante cambio; particularmente, siendo este el caso de las pequeñas empresas, que durante los últimos años se ha convertido en un foco de atención y ha experimentado un mayor impulso en nuestro país.

Esto es lo que se vivió en la Feria de la Tierra, evento que anualmente se realiza en Nicaragua, y que además de aportar con los factores antes mencionados, es también un medio, para promover la conciencia ambiental y la producción amigable con el ambiente. A su vez, permite dar visibilidad a las iniciativas emprendedoras, que aprovechan la ocasión para recibir retroalimentación y establecer alianzas.

Esta es la segunda ocasión en la que la Factoría del Conocimiento del CII-ASDENIC (Estelí) y la Fundación Desarrollo y Ciudadanía (Ticuantepe), tienen presencia en este evento, con una variada oferta de productos que incluía: Fresas y sus derivados, lombríhumus, plantas de fresa, vinos, frijoles, café y bisutería.

También, se contó con la participación de jóvenes del municipio de Las Sabanas, Telpaneca y Pueblo Nuevo, quienes fueron capaces de percibir, el sinnúmero de oportunidades que existen a su alrededor. Además, los comentarios positivos recibidos por parte de la ciudadanía, contribuyeron a incrementar la confianza en la calidad de sus

productos. Esta experiencia nos llena de optimismo y motivación para seguir avanzando e impulsando el emprendimiento, reafirmando nuestro compromiso social y con la madre tierra. Somos conscientes, que de nuestras acciones depende el futuro de las generaciones venideras.

Entre los productos que se pudieron observar de las iniciativas de la factoría del conocimiento fueron:

- Mermelada de fresa, jarabe de fresa, Licor de fresa, fresas frescas.
- Cuajada, queso, crema y yogurt.
- Abonos orgánicos y plantas de fresas.
- Vinos de maracuyá y pitahaya.
- Bisutería
- Café orgánico.

Resultados de la actividad.

- Se lograron hacer conversaciones con universidades para compartir el modelo de la factoría del conocimiento.
- Se fortalecieron las redes entre los miembros de las factorías Ticuantepe y Esteli.
- Se comercializaron productos de fresas, abonos orgánicos, plantas, vinos, joyería,