

	Factorías 2030	Comunidad de Buena Vista Fecha de la actividad <u>24 / 05 / 2019</u>
---	-----------------------	--

Ficha de seguimiento de actividades

Resultado: 1 Actividad A.1.3.	<p>Capacitación sobre: Intercambio de experiencias de mujeres emprendedoras y crear una estrategia de comercialización a través del potencial turístico científico de la comunidad de Los Lirios, apostando por los ODS #1, #5, #8, #10, #11 y #17</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">   </div>
Participantes:	2. Técnicos de ASDENIC
	3. Factoría del Conocimiento Universitario
	4. Factoría del Conocimiento Rural

Número de participantes	No. Mujeres	No. Hombres	Total
	18	2	20

Objetivos de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar experiencias de iniciativas empresariales entre mujeres emprendedoras, para crear estrategias que apoye en la comercialización de productos de la zona. - Conocer el potencial turístico de la comunidad de Los Lirios.

Descripción (Narración de las actividades)
<p>El encuentro se dividió en diferentes momentos:</p> <p>Presentación de las emprendedoras: Cada persona se presentó y se tomaron el tiempo para conocerse un poco.</p> <p>Visita a la planta de Procesamiento: La factoría del conocimiento universitario conocieron los procesos que realiza la empresa “Fuente de Bendiciones” en el procesamiento de leche de los diferentes productos como: Queso, cuajada, crema y yogurt. También la factoría del conocimiento universitario compartieron sus conocimiento en el tema del análisis y calidad de la leche, en que explicaron las diferentes herramientas y químicos que se usan para realizar los monitoreos de calidad de leche El control de calidad involucra un conjunto de pruebas que permiten determinar si la leche es pura, limpia y apta para la fabricación de derivados lácteos. <i>Es necesario tener cuidado</i> En no utilizar la leche de animales enfermos con Brucelosis, Tuberculosis, Mastitis, ya que podrían causar enfermedades como alergias, diarreas o auto resistencias a los antibióticos en los consumidores.</p> <p>Visita al apiario: Luego de terminar la visita en la planta de procesamiento de leche, se visitó el apiario de la cooperativa: “La dulzura de las Segovias”. Tienen 27 cajas que les genera hasta 10 litros de miel cada una. Tienen una persona que hace las cajas y una centrifuga para extraer la miel de los panales y sale la miel lista para el último filtrado, luego se envasan. La iniciativa tiene su marca y presentación de medio litro hasta 1 litro. Su principal aliado es la Cooperativa Fuente de Bendiciones ya que estos se encargan de comercializar la miel en su parador turístico.</p>

La comunidad también tiene puntos estratégicos que pueden visitar los turistas como el puente que divide dos comunidades, y el “Chorro La Virgen” que está a 20 minutos. Los visitantes pueden disfrutar de su mirador.

En las evaluaciones se mencionaron aspectos como:

1. Se debe crear un paquete turístico muy bien elaborado para ofrecer un turismo científico, en que estudiantes u organizaciones puedan visitar la comunidad y conozcan las iniciativas emprendedoras y dinamizar de esta forma los productos que venden las cooperativas.
2. Crear formas de presentar sus productos al turismo.
3. Las estudiantes comentaron que fue importante conocer la iniciativa de miel, porque no sabían los procesos que se deben tomar en cuenta en la apicultura, por ende se deben ofrecer paquetes que ayuden a promocionar el turismo científico para universitarios.
4. Comentaron que el parador turístico es un lugar que da ejemplos tanto en la limpieza como en la atención al cliente.
5. También realzaron que todas las emprendedoras están abiertas al cambio y que eso es importante para seguir creciendo.
6. La comunidad tiene un potencial turístico, es importante tener relaciones y aliados que ofrezcan paquetes turísticos.

Resultados de la actividad.

- Se realizaron intercambios de conocimientos entre las iniciativas y la factoría del conocimiento universitario
- Las emprendedoras consiguieron hacer ventas de sus productos gracias a la promoción del turismo científico.